



REVISTA DE RESULTADOS

Gestão
2019/2022

Agda Óliver
Mecânica e proprietária da
"Meu Mecânico - Oficina da Mulher"

Sebrae 50 anos
50+50
Criar o futuro é fazer história

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



SEBRAE



*Nova Sede do Conselho Deliberativo Estadual e Regional Metropolitana
– Inaugurada em 5 de maio de 2022*

Expediente

DIRETORIA EXECUTIVA

Moisés Pinto Gomes

Diretor Superintendente

Eliana Castro de Oliveira

Diretora Técnica

Jarbas Luis Meurer

Diretor de Administração e Finanças

CONTEÚDO TÉCNICO

Aldeni Batista Torres

Amaggeldo Barbosa

Ana Paula Alves Cunha

André Luiz Naves Rocha

Bruno Martins Vieira

Fabíola Wolney Valente Aires Rosa

Gabriela Tomasi

Gilzane Pereira Amaral

Joaquim Quinta Neto Barbosa

Layala Cardoso da Silva Istofel

Leonardo Campelo Leite Guedes

Magvan Gomes Botelho Souza

Millena Pereira Lima Rodrigues

Paula dos Reis Coelho Alencar

Pedro Júnior da Rocha Silva

Sirlene Martins da Silva

Vera Lúcia Teodoro Braga

Voldi Silva Alves

Wolney Nóbrega de Andrade

COORDENAÇÃO EDITORIAL

Layala Istofel - Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação (UMC)

Produção de conteúdo

Ana Cássia Costa, Larissa Souza, Luana Fernanda Martins, Marcelle Felix e Wanessa Martins

Apoio Técnico

Edglei Rodrigues, Fabiana Espíndola, Francisco Ramos, Gabriela Tomasi, Geovane Almeida, Gilzane Pereira, Magvan Botelho, Mariana Cabral, Nemias Gomes, Pedro Júnior, Rogério Maracaípe, Voldi Silva, Wesley Batista e Wolney Nóbrega.

Projeto Editorial e Gráfico

Digital Comunicação Ltda – Mércia Rocha e Michele Fogaça

Revisão de Conteúdo

Iara Cruz

Imagens e fotos ilustrativas

Cícero Bezerra, Glauber Matos, Rondinelli Ribeiro, Acervo Sebrae e Banco de Imagens gratuitas

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Facebook: **SebraeTocantins**

Youtube: **SebraeTocantins**

Instagram: **@sebraeto**

Twitter: **@sebraeto**

Loja Sebrae: **www.lojasebraeto.com.br**

Central de Relacionamento: **0800 570 0800**

Portal Sebrae: **www.sebrae.com.br/tocantins**

Loja Sebrae: **www.lojasebraeto.com.br**

Ouvidoria: **https://www.ouvidoria.sebrae.com.br/AppForm**

ENDEREÇO – SEDE ADMINISTRATIVA

Sebrae - TO 102 Norte, Av. LO-4, Lote 01 Plano Diretor Norte - Palmas/TO CEP: 77006-006



50+50
anos
SEBRAE

Criar o futuro é
fazer história

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

S491r Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Tocantins–Sebrae/TO
Revista de resultados: gestão 2019/2022. – Palmas, TO: Sebrae/TO, 2022.
92p.:il. color, 27 cm.

1. Resultados gestão. 2. Marketing Institucional. 3. Sebrae/TO. 4. Microempresa. 5.
Pequenas empresas. I. Título.

CDD 658.8

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS – A reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio deste documento é autorizado desde que citada a fonte.

Edson de Sousa Oliveira - CRB2 1069

- 09** Mensagem do presidente
- 11** Mensagem da diretoria
- 12** Atendimento
Sebrae Tocantins supera todas as metas e amplia capacidade de atendimento
- Atendimento
- 18** **Sebrae inova no atendimento durante a pandemia**
- Mercado
- 20** **Sebrae promove grandes eventos para capacitar os pequenos negócios**
- Mercado
- 23** **Sebrae é parceiro do Sertões, o maior rally do mundo**
- Mercado
- 24** **Sebrae promove Missões Técnicas para empresários**
- Mercado
- 26** **Feiras, exposições agropecuárias e campanhas promocionais movimentam a economia**
- Produtos destaque
- 30** **Soluções do Sebrae trazem resultados eficientes**
- Ambiente de negócios
- 32** **Cidade Empreendedora promove melhoria no ambiente de negócios**
- Reconhecimento
- 40** **Premiações valorizam iniciativas empreendedoras**
- Turismo
- 42** **Energia para Crescer**
- Agronegócio
- 46** **Estímulo à inovação e ao desenvolvimento tecnológico do Agronegócio no Tocantins**
- 48** **Artesanato**
- Associativismo
- 49** **Projeto Empreender**
- Inovação
- 50** **Sebrae amplia o Ecossistema da Inovação no Tocantins**
- Serviços financeiros
- 52** **Sebrae articula ambiente favorável para a saúde financeira dos pequenos negócios**
- Educação empreendedora
- 54** **Sebrae amplia a cultura empreendedora nas escolas e universidades do Tocantins**
- Compliance
- 56** **Auditoria Interna atuou na implementação de mecanismos de governança**
- Compliance
- 57** **Sebrae implementa Programa de Integridade Corporativa**
- Compliance
- 58** **Sebrae implanta Política de Gestão de Riscos**
- Compliance
- 59** **Sebrae se adequa à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais**
- Gestão
- 60** **Planejamento Estratégico: essencial para ações de gestão**
- Gestão
- 61** **Transformação Digital - a estratégia do futuro já aconteceu**
- Comunicação
- 64** **Sebrae/TO investe na transformação digital do marketing e comunicação institucional**
- Comunicação e relacionamento
- 67** **Resultados de Comunicação e Relacionamento com o cliente - 2019/2022**
- Pessoas
- 68** **Investimentos em formação e capacitação dos colaboradores contribuem para o aumento da produtividade**
- Pessoas
- 69** **Planejamento estratégico de pessoas moderniza o recrutamento e a seleção de novos talentos do Sebrae**
- Pessoas
- 70** **Saúde e Segurança: conjunto de medidas adotadas com foco na proteção e bem-estar dos colaboradores**
- Pessoas
- 71** **Qualidade de vida e bem-estar contribuem para a melhoria do clima organizacional**
- Pessoas
- 72** **Transformação Digital e Business Intelligence é o novo jeito de fazer gestão de pessoas**
- Pessoas
- 73** **Gestão de Pessoas, uma estratégia de transformação social**
- Revitalização
- 75** **Investimento em infraestrutura busca a excelência no atendimento ao empresário**
- Tecnologia
- 76** **Gestão e Modernização Tecnológica do Sebrae**
- Gestão das despesas e receitas
- 78** **Análise das nossas operações**
- Educação empreendedora
- 80** **Sebrae Tocantins lança faculdade de Empreendedorismo**
- Nossos clientes
- 82** **A voz dos pequenos negócios**
- Nossa Força
- 84** **A voz do time de lideranças**
- 89** **Onde estamos**

Conselho Deliberativo Estadual

Rogério Ramos de Sousa (FAMPEC-TO)
Presidente

INSTITUIÇÕES

Banco da Amazônia

Marivaldo Gonçalves de Melo – Titular – 27/02/2019 a 31/12/2022

Eudes Alves de Lima – Suplente – 27/02/2019 a 31/12/2022

Banco do Brasil

Paulo Wagner Damacena – Titular 06/10/2022 a 31/12/2022

Wallas Dias Silva – Suplente 06/10/2022 a 31/12/2022

Natália Parente Araújo – Titular – 11/02/2021 a 05/10/2022

Elio Costa Martins – Suplente – 27/07/2020 a 05/10/2022

Raul Abu Bakr Mohamed Whabe – 31/01/2019 a 10/02/2021

Sidnei Padilha – 31/01/2019 a 26/07/2020

Caixa Econômica Federal

Tiago Pereira da Silva Neto – Titular – 30/05/2022 a 31/12/2022

Paula Rovani – 26/04/2022 a 29/05/2022

Walter Luiz Siqueira – Titular – 26/01/2021 a 25/04/2022

João Antônio Calixto – Suplente – 21/08/2020 a 31/12/2022

Lorena Galdino Cury – 10/03/2020 a 20/08/2020

Cristian Rodrigues Freitas – 10/03/2020 a 25/01/2021

João Batista Soares D'Albergaria – 31/07/2019 a 09/03/2020

Silvana Martins Melo – 27/03/2019 a 30/07/2019

Silvia Leandra Pelloso – 28/02/2019 a 26/03/2019

Eric Carvalhal Xavier – 31/01/2019 a 30/07/2019

Federação das Associações Comerciais e Industriais do Estado do Tocantins (Faciet)

Fabiano Roberto Matos do Vale Filho – Titular – 31/01/2019 a 31/12/2022

Antônia Lopes Gonçalves – Suplente – 25/03/2019 a 31/12/2022

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Tocantins (Faet)

Paulo Carneiro – Titular – 08/11/2022 a 31/12/2022

Miller Vieira Santana – Titular - 27/05/2022 a 07/11/2022

Frederico Sodrê dos Santos – Titular – 31/01/2019 a 26/05/2022

Luiz Renato de Campos Provenzano – Suplente – 13/08/2020 a 31/12/2022

Larissa Iglesias de Paula – Suplente – 31/01/2019 a 12/08/2020

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais do Estado do Tocantins (Fampec-TO)

Rogério Ramos de Sousa – Titular – 02/01/2019 a 31/12/2022

Wisley Oliveira de Sousa – Suplente – 15/10/2020 a 31/12/2022

Túlio Jorge Ribeiro de Magalhães Chegury – 31/01/2019 a 14/10/2020

Federação do Comércio do Estado do Tocantins (Fecomércio)

Itelvino Pisoni - Titular – 31/01/2019 a 31/12/2022

Marco Antônio Monteiro – Suplente – 31/01/2019 a 31/12/2022

Federação das Indústrias do Estado do Tocantins (Fieto)

Roberto Magno Martins Pires – Titular – 08/11/2022 a 31/12/2022

Luciano de Carvalho Rocha – Suplente – 14/03/2019 a 31/12/2022

Emilson Vieira Santos - Titular – 13/03/2019 a 07/11/2022

Emilson Vieira Santos – Suplente – 31/01/2019 a 13/03/2019

Fundação Universidade do Tocantins (Unitins)

Rafael Verli Ribeiro Silverol - Titular – 31/01/2019 a 31/12/2022

Vinicius Augusto de Oliveira Silva – Suplente – 27/02/2019 a 31/12/2022

Sebrae Nacional

José Constantino de Bastos Júnior – Titular – 19/06/2019 a 31/12/2022

Domingos Poubel de Castro – Titular – 27/02/2019 a 18/06/2019

Renata Barbosa de Araujo – Suplente – 27/03/2019 a 31/12/2022

Secretaria da Indústria, Comércio e Serviços do Estado (SICS)

Carlos Humberto D. de Lima e Silva – Titular – 03/11/2021 a 31/12/2022

Geanny Carlos de Almeida Pinheiro – Suplente - 09/02/2022 a 31/12/2022

Iranilson Ferreira Mota – Suplente – 21/08/2020 a 08/02/2022

Paulo Marcelo Mendonça – Suplente – 11/12/2019 a 20/08/2020

Aldison Wiseman Barros de Lyra – Titular – 26/11/2019 a 02/11/2021

Rivaldo Darcí Chiareloto – 27/02/2019 a 25/11/2019

José Arimatéia Viegas Martins – 27/02/2019 a 10/12/2019

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai)

Tiago Arruda Ferreira – Titular – 11/11/2020 a 31/12/2022

Carlos Wagno Maciel Milhomem – Titular – 03/04/2020 a 10/11/2020

Tiago Arruda Ferreira – Titular - 14/03/2019 a 02/04/2020

Sergio Carlos Ferreira Tavares – Suplente – 02/01/2019 a 31/12/2022

Márcia Rodrigues de Paula – Titular – 02/01/2019 a 13/03/2019

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)

Lunah Brito Gomes – Titular – 02/01/2022 a 31/12/2022

Jair Martins de Sousa Júnior – Suplente – 02/01/2022 a 31/12/2022

Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar)

Rayley Guida de Souza Campos Luzzza – Titular – 02/01/2022 a 31/12/2022

Ana Carolina de Azevedo G. Emmerich – Suplente – 02/01/2022 a 31/12/2022

Universidade Federal do Tocantins (UFT)

Alvinio de Almeida – Suplente – 20/10/2021 a 31/12/2022

Ana Lúcia de Medeiros – Suplente – 26/06/2020 a 19/10/2021

Kênia Ferreira Rodrigues – Suplente – 27/02/2019 a 25/06/2020

Luís Eduardo Bovolato – Titular – 02/01/2019 a 31/12/2022

CONSELHO FISCAL

Aurivan de Castro – Suplente (**Fieto**) – 14/03/2019 a 31/12/2022

Roseli Ferreira Neves Sarmento (**Fieto**) – Titular – 31/01/2019 a 31/12/2022 (Presidente)

Roseli Ferreira Neves Sarmento (**Fieto**) – Suplente - 31/01/2019 a 28/02/2019

Juarez Frota de Martins (**Fieto**) – Titular – 31/01/2019 a 28/02/2019 (Presidente)

Alan Barros Bitar (**Faciet**) – Suplente – 30/04/2019 a 31/12/2022

Marcella Gonçalves do Vale (**Faciet**) – Titular – 31/01/2019 a 31/12/2022

Iranilson Ferreira Mota (**Faciet**) – Suplente – 31/01/2019 a 29/04/2019

Airton Henrique Roesse (**Unitins**) – Titular – 31/01/2019 a 31/12/2022

Daniel Alencar Bardal (**Unitins**) – Suplente – 31/01/2019 a 31/12/2022

Mensagem do presidente do Conselho



Rogério Ramos

Presidente do Conselho Deliberativo

Como descrever os resultados de quatro anos de gestão, inseridos em um novo contexto mundial, causado pela pandemia da Covid-19, que modificou as relações sociais, de trabalho e de consumo? Certamente foi um período marcado por mudanças e desafios, mas o Sebrae inovou e ajudou, de forma heroica, a transformar processos, empresas e modelos de negócio para atender novos consumidores que surgiram em um piscar de olhos ou melhor dizendo em um “baixar de portas”.

Foi com imenso orgulho que vimos o Sebrae Tocantins se transformar num importante indutor desta mudança por meio da inovação entre os pequenos negócios. A instituição conseguiu rapidamente se adaptar ao novo modelo de atuação que foi fundamental para apoiar as MPEs nos momentos mais desafiadores que a economia mundial viveu nas últimas décadas.

O Sebrae buscou a modernização de processos, definiu sua atuação em pontos decisivos para que as MPEs sobrevivessem aos desafios e voltassem a crescer. Os resultados alcançados demonstram esse compromisso e podem ser vistos nesta publicação.

É com imenso orgulho que também celebramos a entrega em 2022 da nova sede do Conselho Deliberativo Estadual e da Unidade Regional Metropolitana, um prédio moderno, sustentável e inovador, que é visto como um marco desse grande momento vivido pelo Sebrae-TO. Também houve a preocupação de levar esse conceito para as unidades do interior do Estado, inaugurando novas sedes e reformando espaços mais confortáveis e acolhedores ao empreendedorismo.

Gratidão e felicidade são os sentimentos que ficam no fechamento desta gestão, pelo apoio recebido de cada membro do Conselho Deliberativo Estadual, pelo empenho e comprometimento dos Diretores Executivos e todos os colaboradores do Sebrae-TO, os quais costumo chamar carinhosamente de “sebraeanos”, e pelos resultados que fomos capazes de edificar, juntos, ao longo destes quatro anos. ■



Eliana Castro de Oliveira
– *Diretora Técnica*



Moisés Pinto Gomes
– *Diretor Superintendente*



Jarbas Luis Meurer
– *Diretor de Administração e Finanças*

Mensagem da diretoria executiva

Mais de 190 mil atendimentos realizados no Tocantins. Execução de recursos na ordem de R\$ 90 milhões em 2022 e um orçamento para o próximo ano, já aprovado, de R\$ 112,7 milhões. Um registro emblemático em toda a série histórica do Sebrae Tocantins.

Tínhamos como meta deixar ao final do quadriênio um Sebrae maior, mais digital, mais rápido e com uma maior cobertura de pequenos negócios e temos o orgulho de encerrar este mandato com o sonho concretizado.

Enfrentamos a pandemia, ataque cibernético e, por algumas vezes, tivemos de enfrentar, em Brasília, os ataques à receita do Sistema Sebrae. Os desafios foram gigantes, mas o Sebrae criou, se reinventou e superou as dificuldades.

Em meio a tudo isso, elevamos para 25% a cobertura do nosso atendimento de pequenos negócios, ao mesmo tempo, em que elevamos para 81,16 o índice de satisfação (NPS) dos clientes, ou seja, crescemos em quantidade e qualidade!!

Na cobertura de atendimento aos professores com educação empreendedora, o Tocantins ocupou o 1º lugar no ranking nacional, por dois anos consecutivos. Em 2022, foram 8.782 professores e mais de 61 mil alunos capacitados.

Nos últimos quatro anos, nos orgulhamos de ter plantado a semente do empreendedorismo na cabeça de 152 mil alunos do ensino fundamental à universidade. Essa é a nossa forma de participar, diretamente, da construção do futuro do Tocantins.

Fechamos 2022 superando todas as metas mobilizadoras do Sebrae Nacional, com destaque para a de atendimento aos pequenos negócios com soluções de inovação, que superamos em 42%. E o destaque não se dá pelo valor, mas pela importância que a nossa gestão deu à inovação como elemento decisivo para o sucesso das pequenas empresas.

Também vale destacar que, por meio do Fundo de Aval da Micro e Pequena Empresa (Fampe), o Sebrae avalizou mais de R\$ 61,7 milhões e encerra esta gestão entre os três melhores indicadores de cobertura do Fampe do país, com 93,48%. Isso é democratizar o acesso a crédito seguro e orientado.

O Projeto Força Mulher, idealizado pelo Sebrae/TO e referência nacional em inclusão produtiva, transformou a vida de mais de 2 mil mulheres no Tocantins. Levamos conhecimento e ferramentas de trabalho para essas mulheres, que ganharam uma nova perspectiva de vida.

Todos esses números são peças fundamentais do jeito “sebraeano” de ser. São, de fato, importantes, pois retratam o esforço do nosso time para fazer mais e melhor. Mas o Sebrae Tocantins, nos últimos 4 anos, aprendeu a ser mais que números. Passamos a nos comunicar melhor, a atuar no ambiente de negócios como um todo e aprendemos a resolver problemas reais.

Com um time especial de 220 colaboradores, nosso principal ativo, mudamos para sempre a vida de muita gente, oferecemos um novo futuro para os pequenos negócios do Estado e, com isso, demos um passo para também mudar a história do Sebrae Tocantins.

Felizes com toda essa história e, ao fim de quatro anos, só podemos agradecer. Agradecer ao nosso Conselho, que, sob o comando do presidente Rogério Ramos, acompanhou e incentivou cada ação. Agradecer mais uma vez ao nosso time, aos nossos parceiros e, de forma muito especial, aos nossos clientes por confiar no nosso trabalho.

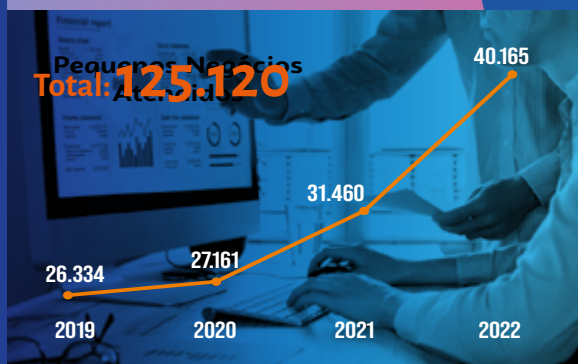
Nessa revista, um pouco das realizações e as entregas do Sebrae de 2019 a 2022.

Boa leitura a todos!

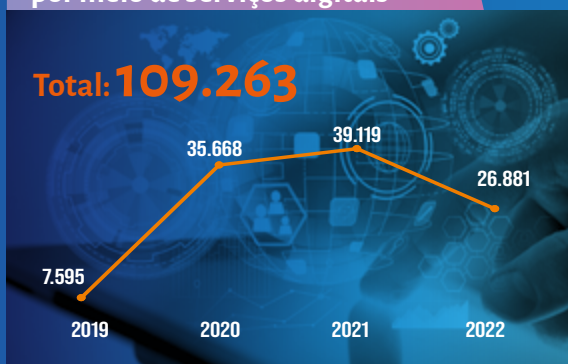
Sebrae Tocantins supera todas as metas e amplia capacidade de atendimento



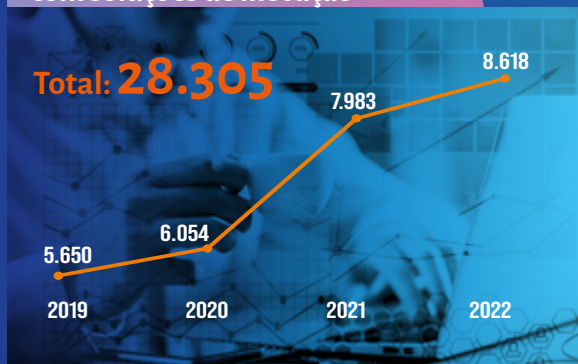
Pequenos Negócios atendidos



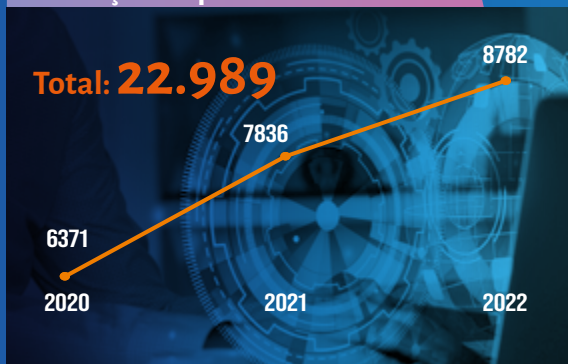
Pequenos Negócios atendidos por meio de serviços digitais



Pequenos Negócios atendidos com soluções de inovação



Professores atendidos com Educação Empreendedora

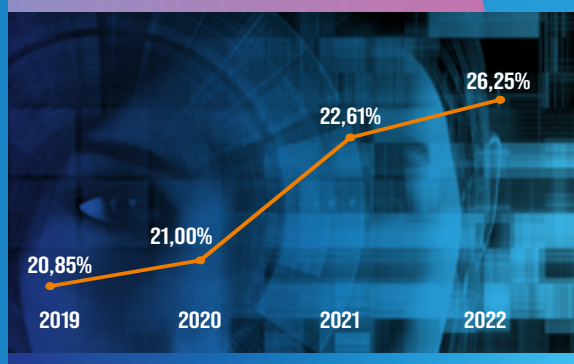


(QLIK SENSE, atualizado em 16/12/2022)

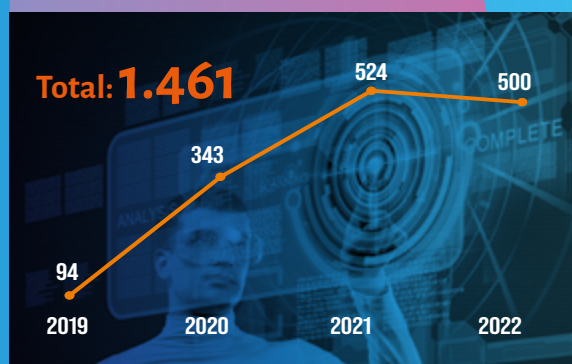
As metas mobilizadoras organizacionais direcionam a atuação e as ações prioritárias do Sistema Sebrae, concentrando os esforços e os recursos das unidades estaduais. Elas têm como objetivo refletir o processo de atendimento, contemplando os segmentos de clientes em especificidade. O Sebrae/TO superou todas as metas mobilizadoras estabelecidas para o quadriênio 2019/2022.



Cobertura de Atendimento



Clientes com garantia do FAMPE



Tempo de abertura de empresas



Recomendação do NPS



(QLIK SENSE, atualizado em 16/12/2022)



Atendimento Remoto

No Quadriênio 2019/2022, o Sebrae/TO potencializou o seu trabalho para alavancar o atendimento aos pequenos negócios, por meio de canais digitais.

Foram realizados 75.146 atendimentos pelos canais de atendimento remoto, levando atendimento a 37.879 clientes, nos quais destacamos os Cursos EAD, o Portal Sebrae, a Central de Relacionamento Receptiva, o WhatsApp e os eventos transmitidos em canais digitais. Juntos, esses canais foram responsáveis por 89,4% do total de atendimentos registrados. Em 2019 o total de atendimentos pelos canais remotos eram 8.518 e no encerramento desta gestão os atendimentos somaram 22.269, portanto, um aumento de 161% no período.

A Central de Relacionamento (0800 570 0800) teve mais de 16.170 ligações, entre ativos e receptivos. A Central de relacionamento do WhatsApp (63 99971-2198) realizou 10.633 atendimentos. O atendimento remoto contou ainda com a criação e execução de 161

webinars, com 5.878 participantes, 482 downloads de ebooks na Loja Sebrae e 1.138 atendimentos pelo canal Fale com o Especialista.

Nesta gestão, a Central de Relacionamento tornou-se nacional, o que permitiu uma padronização do atendimento e à redução de custos nos Estados. Além disso, foi possível realizar a formação da equipe local para atendimento via WhatsApp.

Reposicionamento das Agências de Atendimento

As Agências de Atendimento do Sebrae passaram por reformas seguindo o referencial do Sebrae Nacional para readequação das agências, investindo na melhoria da experiência do cliente no contato com a marca. As agências de Araguaína, Palmas, Gurupi e Dianópolis foram reposicionadas, enquanto as agências de Colinas, Paraíso e Porto Nacional estão com projetos em andamento. ■



Resultados do Atendimento 2019/2022

+2.704 MPES atendidas em missões do Sebrae e de terceiros

101 Feiras organizadas pelo Sebrae

2.717 Pequenos expositores em feiras

+40 Rodadas de Negócios

+339.768 Orientações Técnicas

+784.420 Informações

+2.817 Cursos

+3.284 Palestras

+399 Seminários

+1.785 Oficinas

+413.579
Horas de consultoria

Loja Sebrae

Uma grande entrega do Sebrae/TO na Gestão 2019/2022 foi a Loja Sebrae, implantada em 2021. A loja é um canal específico para comercialização dos produtos e serviços da instituição, como feiras, cursos, palestras, workshops, oficinas, missões, treinamentos e outros eventos. O sistema permite credenciamento via QRCode, check in, registro de presença, pagamentos, emissão de certificados, participação em eventos digitais, bem como avaliação dos mesmos. Em dois anos da plataforma de ecommerce, a Loja comercializou R\$ 3.176.562,96 e contabilizou 211.811 visualizações.

Visite a www.lojasebraeto.com.br



Pra Frente com o Sebrae

A campanha foi realizada em 2021 com foco na ampliação do atendimento do Sebrae aos pequenos negócios do Tocantins, ofertando acesso a crédito, consultorias presenciais e online gratuitas, cursos gratuitos e orientações técnicas para apoiar os empresários no momento de retomada da economia. Seguem os resultados alcançados:

- +15.500 atendimentos, vindos de capacitações, consultorias e orientações técnicas online e presenciais.
- 80 municípios atendidos
- 48% de consultorias gratuitas em inovação
- 52% de consultorias gratuitas em gestão
- R\$ 280 milhões em negócios realizados
- 671 consultorias gratuitas
- + de 9,8 milhões em rodadas de créditos realizadas em 6 municípios

Gestão do portfólio e oferta de novas soluções

Nesta gestão 2019/2022 foi organizado o Portfólio de Soluções do Sebrae com o objetivo de orientar os colaboradores quanto à gestão dos produtos e serviços do Sebrae com soluções atualizadas e que atendam de fato às necessidades e expectativas dos clientes.

Atualmente o portfólio conta com 241 capacitações, sendo 121 ofertadas presencialmente, 90 EAD e 31 por WhatsApp e todas as regionais que trabalham diretamente com o cliente podem consultar as soluções por meio do book impresso ou pdf online. Neste processo de atualização do portfólio foram integradas novas soluções, seja para desenvolvimento ou captação de soluções do Sistema Sebrae ou de terceiros, visando garantir a assertividade do atendimento aos clientes.

Soluções de Terceiros

Com o objetivo de proporcionar aos clientes Sebrae acesso às capacitações renomadas de desenvolvimento gerencial, setorial e pessoal com subsídio do Sebrae, foi lançado o edital de credenciamento de soluções de mercado. O edital foi lançado em sua primeira versão em 2021 e em 2022 foi revisado. Os resultados obtidos nesta gestão por meio desta iniciativa foram:

- 15 empresas credenciadas
- 39 soluções aprovadas
- 287 contratações
- Valor total de contratos: R\$ 5.874.607,00
- Temáticas de Gestão: Gestão de pessoas, planejamento, finanças, empreendedorismo, mercado e vendas

Implantação da Metodologia Funil de Vendas

Em 2020 foi realizada a contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de consultoria com foco no desenvolvimento de processos, orientações para implementação de tecnologias, modelo de gestão e de equipe para aumento da produtividade das vendas do Sebrae, através de diagnóstico, implantação de funil de vendas, parametrização da automação de ferramentas do processo comercial, definição de modelo de gestão e capacitação técnica e comportamental da equipe.

Principais resultados alcançados

- Diagnóstico do Sebrae Tocantins
- Alinhamento entre o Marketing e Atendimento
- Construção do Processo Comercial/ Funil de Vendas
- Playbook do Processo Comercial
- Capacitação dos atendentes
- Automação do processo de Marketing/Ferramenta Sales Force
- Realização de Piloto para implantação do processo
- Campanha Empretec - Taxa de conversão dos leads: 6,13%
- Construção de jornadas para os clientes

Sistema Gestão de Fornecedores (SGF)

Em 2022, o Sebrae/TO realizou encontros com os fornecedores do Sistema Gestão de Fornecedores (SGF) para apresentação da Certificação de Credenciados em produtos do Sebrae, bem como acompanhamento de todo o processo de capacitação junto ao SGF e Universidade Corporativa (UC Sebrae). Foram realizados também os seguintes repasses metodológicos: Programa de Gestão Avançada (PGA); Bootcamp; Finanças Aplicadas às MPEs e Curso Empresa Já.

Agentes Locais de Inovação

O Projeto Agentes Locais de Inovação - ALI é uma iniciativa que tem por objetivo promover a melhoria da produtividade dos pequenos negócios, a partir de ações de inovação, nas temáticas de processos, práticas sustentáveis, digitalização, produtos e serviços de maneira acelerada. Os 10 agentes contratados atuaram nas cidades de Palmas, Araguaína, Gurupi, Paraíso e Colinas, atendendo microempresas e empresas de pequeno porte. Dentre os resultados alcançados destacam-se: 40% das empresas implantaram novos métodos e processos de produção e distribuição; 43% reduziram desperdício; 53% reduziram custos. Além disso, 56% das empresas obtiveram aumento de produtividade. ■



Atendimento

Sebrae inova no atendimento durante a pandemia

A pandemia da Covid-19 foi avassaladora para os pequenos negócios. Enquanto cientistas buscavam a vacina para a cura, grupos econômicos pensavam em meios de minimizar o impacto negativo causado pelo fechamento do comércio. Como solução para retomar as atividades, o incentivo à reabertura das empresas seguindo rígidos protocolos de convivência tornou-se o “novo normal”. Nesse contexto, ganhou força a atuação estratégica do Sebrae no fortalecimento do empreendedorismo, capacitando e auxiliando empresários a se adaptarem ao novo tempo.

Ação Social

O cenário da pandemia também despertou a solidariedade, unindo instituições como o Sebrae Tocantins, o Ministério Público Federal e a Defensoria Pública Estadual, na criação do Projeto SOS Tocantins (www.sostocantins.com.br), uma iniciativa sem fins lucrativos, voltada para a arrecadação de cestas básicas, itens de higiene e EPIs que, por sua vez, foram doados para entidades ou grupos em situação de vulnerabilidade e comunidades indígenas. Mais de 13,3 mil itens entre alimentos e de higiene pessoal foram entregues em 2020 à população em situação de vulnerabilidade do estado do Tocantins. A campanha arrecadou 1.223 cestas básicas, 404 itens de higiene e 11.710 máscaras de proteção facial. As doações foram entregues a pessoas de 24 localidades, em comunidades de baixa renda e para projetos sociais, nas cidades de Palmas, Araguaína, Lagoa da Confusão, Paraíso do Tocantins e Porto Nacional (Luzimangues).



Primeiro Festival Gastronômico digital do Tocantins

A parceria de sucesso é de antes, mas em 2020, auge da pandemia, o Sebrae/TO e a Abrasel lançaram o Circuito Gastronômico Palmas Web e Araguaína Web, com transmissão ao vivo no canal do Sebrae do youtube. Os pratos foram comercializados por aplicativo. Em 2021, o Festival Brasil Sabor também foi 100% digital no canal do Sebrae no YouTube. Os restaurantes apresentaram receitas feitas com técnicas de preparo e ingredientes locais, com a temática “Os 3 S’s de sucesso: saúde, sabor e segurança” e os pratos foram servidos nos restaurantes ou entregues pela empresa Tonolucro, plataforma parceira do festival.





Palestras e lives digitais

A aceleração do processo de digitalização do Sebrae, já prevista há alguns anos, tornou-se a principal missão durante a pandemia, quando de fato todo o atendimento da instituição foi realizado de forma digital, devido ao período de isolamento social. Para se ter ideia, em 2020, o Sebrae realizou 45 lives que alcançaram um total de 12.319 expectadores. As lives passaram a ser rotina e revolucionaram a forma da instituição se comunicar com os seus clientes. Inclusive, vale destacar, a grande procura dos clientes pelos cursos a distância oferecidos pelo Portal Sebrae que, em 2020, ultrapassaram a casa dos 10 mil inscritos.

Tira Dúvidas – Coronavírus

Neste período, equipes capacitadas do Sebrae, atuaram por meio do “Tira Dúvidas – Coronavírus”, no repasse de orientações técnicas sobre legislação, tributos, acesso ao crédito, negociação de dívidas e medidas de gestão para minimizar os impactos da crise do coronavírus nas empresas. Todo o atendimento foi realizado pelo WhatsApp do Sebrae.

Compre do Pequeno

A campanha teve o objetivo de promover o encontro entre comprador e vendedor por meio de uma plataforma digital. Aproximadamente 400 empresas inscritas de todas as regionais participaram da iniciativa. Elas foram atendidas com consultorias financeiras e de inserção digital para fortalecer suas vendas de forma virtual.

Atendimentos Online

Os atendimentos online foram realizados de forma gratuita pela ferramenta de webconferência do Teams. Os clientes foram atendidos de forma individual e em grupo, com atendimento especializado e de qualidade, sem que precisassem sair de suas casas ou locais de trabalho.

Sua feira no celular

Com o objetivo de ajudar os pequenos negócios durante a pandemia, o Sebrae criou estratégia para proporcionar que feirantes (pequenos produtores rurais) tivessem acesso às vendas no mercado digital.

As ações foram desenvolvidas de acordo com cada realidade local, utilizando as ferramentas que os clientes (compradores) já tinham que é o WhatsApp e apoiou a elaboração de catálogos de produtos digitais.

Os feirantes de Araguaína, por exemplo, puderam comercializar produtos por entrega após uma iniciativa do Sebrae com o apoio do Sindicato Rural (SRA) e da Prefeitura Municipal.

O aplicativo “Zap Delivery” foi uma alternativa para evitar aglomeração e para que pessoas comprassem alimentos frescos, como frutas, legumes e verduras, sem sair de casa. Os alimentos foram vendidos por feirantes no Mercado Municipal, os pedidos realizados pelo WhatsApp e as compras entregues pelos mototaxistas. ■

Sebrae promove grandes eventos para capacitar os pequenos negócios

Arena do Conhecimento

A Arena do Conhecimento em 2019 aconteceu simultaneamente com o Fórum Internacional de Administração (FIA) e à Fenepalmas. Juntos estes eventos levaram conhecimento inovação, tecnologia e empreendedorismo. Os 3 eventos foram organizados pelo Sebrae, Conselho Regional de Administração (CRA-TO), Associação Comercial e Industrial de Palmas (Acipa), Prefeitura de Palmas e Governo do Estado.

Grandes palestrantes estiveram no palco deste evento como Marcos Piangers, Hena Ranouch, Ana Tex e Martha Gabriel. Foram investidos recursos de R\$ 1.409.410,00 para a realização deste grande evento que contou com 20 estandes, mais de 7 mil visitantes, mais de 4 mil atendimentos realizados, 52 palestras, 8 seminários, rodada de negócios, 15 caravanas de outras cidades.

A segunda edição da Arena do Conhecimento foi realizada em 2020. Devido à pandemia, o evento foi realizado 100% online e gratuito. Como o tema “Transformação para novos tempos”, o Sebrae inovou e fez pela primeira vez o seu maior evento digital no Estado. Foram 5 dias de evento, 40h de conteúdo e mais de 20 palestrantes nacionais. A programação contou ainda com bate-papos, dicas de especialistas, depoimentos de empresários no quadro “Do limão à limonada” e lançamentos. Os temas foram marketing digital, liderança, finanças, transformação digital, agronegócios e vendas.

Palestrantes renomados como Caio Carneiro, Vitor Peçanha, Rafael Rez, Rafael Albertoni, Pedro Superati, José Salibi Neto, Ana Laura Magalhães, Thiago Matos, Alex Monteiro, Ricardo Rocha, Andrea Iori, André Santos, Mayra Gianone, Victor Ferreira, Mariana Vasconcelos, Pedro Henrique Rezende de Alcântara e Douglas Costa estiveram no palco da segunda edição do Arena do Conhecimento do Sebrae/TO que alcançou 17.389 inscrições nos 05 dias de evento.

Maratona do Empreendedor

O Sebrae promoveu por dois anos (2020/2021) o evento digital, conhecido como a “Maratona do Empreendedor”. O objetivo dessa programação foi estimular o empreendedorismo e as oportunidades que surgiram com o novo cenário, a pandemia. A proposta era mostrar que com inovação, criatividade, motivação e empreendedorismo, o empresário poderia mudar a sua realidade, dando aos participantes uma nova visão e uma nova perspectiva do mercado.

Temas como empreendedorismo, oportunidades na crise, inovação, tecnologia, finanças, marketing digital e agronegócio estiveram na pauta destas edições que, juntas, tiveram 4.882 participantes.

Ser Digital

Em dezembro de 2021, o Sebrae promoveu o evento Ser Digital, que contou com uma palestra realizada de forma presencial e com transmissão ao vivo na www.lojasebraeto.com.br e no canal do Sebrae no YouTube do Sebrae. Esse foi o primeiro evento no formato híbrido realizado pelo Sebrae/TO. O evento buscou despertar nos participantes uma visão e uma nova perspectiva do mercado, com inovação, tecnologia e negócios que conectam pessoas. Cerca de 90 pessoas participaram de forma presencial e 503 visualizaram pelo YouTube.

Semana do MEI

A semana do MEI é uma campanha nacional voltada para o Microempreendedor Individual formalizado ou que deseja se formalizar. No Tocantins, o evento aconteceu todos os anos desta gestão. Durante o evento são prestados atendimentos gratuitos, bem como realização de palestras e oficinas sobre diversos temas, dentre eles finanças, vendas, marketing, empreendedorismo.



Seminário “O Poder da Ação”

O maior evento de 2022 reuniu 2,5 mil pessoas em Palmas em dois dias de evento. O poder da Ação foi conduzido pelo master coach e palestrante internacional Paulo Vieira, criador do Método CIS - Inteligência Emocional. No segundo dia, o público participou do curso Viva Sua Real Identidade, com Camila Vieira. A imersão teve como foco ajudar o público a colocar em prática os processos necessários para acelerar resultados e alcançar metas pessoais, profissionais e empresariais.

Fórum de Turismo

Nesta gestão, o Sebrae/TO avançou muito na estruturação do turismo nas Serras Gerais. Prova disso é o sucesso do Fórum de Turismo das Serras Gerais, realizado em Dianópolis, em 2019 e 2020. O evento é sempre bem recebido pela comunidade, pelos 11 municípios que compõem a região e pelos empresários do trade turístico.

As duas edições do evento reuniram 550 participantes. Outra iniciativa também foi a realização do 3º Fantur das Serras Gerais, com a participação de 20 empreendedores do trade turístico das Serras Gerais.

Conferência Transformados

Palestrantes conhecidos nacionalmente, entre eles, Joel Jota, Thiago Nigro, Léo Zagueiro, Marcelo Távora, Lucas Gilbert, Breno Perrucho, Janguê Diniz e Alex Monteiro impactaram o público com conteúdo de altíssimo nível na Conferência Transformados, realizada em janeiro/2022.

Durante dois dias de imersão sobre empreendedorismo, marketing, carreira e espiritualidade, mais de 700 pessoas aprenderam sobre como dar uma guinada na carreira profissional e pessoal. ■



Caravana Brasil pra Elas

Com público estimado de 2 mil pessoas, a Caravana Brasil Pra Elas passou pelo Tocantins no dia 27/05/2022, em um grande evento gratuito com palestras, cursos, orientação financeira, atenção à saúde da comunidade e atendimento às mulheres de baixa escolaridade e em situação de vulnerabilidade, principalmente, as beneficiárias do Programa Auxílio Brasil, na Escola Estadual Maria dos Reis Alves, em Palmas.

Parceiros do Brasil pra Elas

Programa liderado pela Secretaria Especial de Produtividade e Competitividade do Ministério da Economia (Sepec/ME) e contou com o apoio do Sebrae/TO, Governo do Tocantins, Prefeitura de Palmas, Sistema Fecomércio, Sistema Fieto, Sistema Faet/Senar, Sistema OCB/Sescoop, Sistema Sest/Senat, Banco da Amazônia, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Agência de Fomento, Itpac/ABO, Cartório Moromizato, Cetur e OAB/TO.

Bussiness Growth 2022

Com a proposta de levar conhecimento sobre liderança, negócios, networking e vendas com palestrantes renomados no mercado nacional, o Sebrae, em parceria com a empresa Sem Parar Produções, trouxe para o Tocantins o Business Growth – Impulsionando pessoas. Tiago Brunet, Janguê Diniz, Kaka Diniz, Marquinhos Malaquias, Alex Monteiro, Moriael Paiva, Adriana Araújo e Lilian Mageski falaram para um público de 300 participantes de várias cidades do Tocantins e Pará.

Mercado

Semana Tecnológica na Expoara

Tradicionalmente, durante a Expoara ocorre a Semana Tecnológica, um evento de conhecimento, organizado pelo Sebrae juntamente com os parceiros, para discutir a inovação, a tecnologia, o empreendedorismo e a produtividade para o agronegócio. Em quatro anos de parceria foram realizados 118 eventos e alcançados 5.670 atendimentos em eventos presenciais, digitais e híbrido.

Festival do Chambari

Evento gastronômico que caiu no gosto do público e entrou definitivamente para o calendário de eventos do estado do Tocantins. Realizado em parceria com a Prefeitura Municipal de Paraíso do Tocantins, o Festival do Chambari foi realizado todos os anos desta gestão do Sebrae e contabilizou a participação de 96 empresas expositoras em todos os circuitos. Todas elas receberam capacitações e orientações técnicas para os negócios. Em 2020, ano crítico da pandemia, a realização da 'Rota Gastronômica, cada um na sua empresa' impulsionou as vendas para que o comércio não parasse. Em 2021, o festival teve uma edição delivery, dando continuidade as ações. Em 2022, o Festival do Chambari consolidou-se como rota de turismo gastronômico no Estado, além de ter fomentado a cultura com shows de artistas nacionais e regionais.



Mercado

Sebrae é parceiro do Sertões, o maior rally do mundo

Uma competição brasileira esportiva de automobilismo, considerada a maior prova de rally do mundo em trechos cronometrados. Uma competição que tem o Sebrae como parceiro desde 2019. Uma conquista que nasceu no Sebrae/TO e que, em sua 30ª edição, em 2022, passou a ter o Sistema Sebrae como parceiro nas cinco regiões do país.

Desde o início, o Sebrae atua na capacitação dos pequenos negócios locais em todo seu percurso da competição, promovendo qualificação em gestão, atendimento, vendas, marketing, manipulação de alimentos, protocolos operacionais e de segurança, além de ações de acesso ao mercado, por meio das feiras gastronômicas.

De 2019 a 2022, foram quatro edições que evidenciaram ainda mais o potencial produtivo dos pequenos negócios tocantinos para receber toda a estrutura que o evento necessitava, movimentando a economia e o turismo das regiões por onde os participantes passam e fazem parada.

Em 2019, o Sebrae firmou parceria com a Prefeitura de Porto Nacional, que sediou a parada da caravana, e preparou os donos dos pequenos negócios para atender os 300 pilotos e mais de 2 mil pessoas que fizeram parada na cidade. Um concurso gastronômico premiou o prato típico da culinária da cidade, que foi colocado à venda para os visitantes na Vila Sertões.

O Sertões 2020 recebeu o título de Rally da Solidariedade. Em um ano de alta da pandemia, a competição deixou como legado a arrecadação de 19 toneladas de alimentos que foram doadas ao Projeto SOS Tocantins, outra iniciativa do Sebrae/TO com o Ministério Público Federal e a Defensoria Pública Estadual.

A iniciativa muito bem estruturada incentivou também a Campanha Compre do Pequeno, de forma que as cestas básicas foram compostas por 12 toneladas de alimentos industrializados, comprados de pequenos mercados e outras 7 toneladas de alimentos cultivados por pequenos produtores rurais tocantinos. Foram 12.478 cestas distribuídas em quatro estados do país (SP, GO, TO e MA), além do Distrito Federal, totalizando 162 toneladas de alimentos destinados a quem mais precisava.

Em 2021, o Tocantins teve um grande destaque sediando duas provas, sendo uma delas inédita para o percurso, o "Baja Jalapão 500 milhas". No Rally Baja, o Sebrae apoiou a 2ª Feira Gastronômica de São Félix, no Jalapão, que movimentou mais de R\$ 45 mil em três dias de evento.

Já em 2022, o Sertões fez duas grandes paradas no Tocantins. Em Palmas e Mateiros, o Sebrae montou a Vila dos Sabores, onde competidores e toda a comunidade tiveram a oportunidade de degustar pratos típicos. Mais de 100 empresas foram atendidas nesta ação. ■

Mercado



Mercado

Sebrae promove Missões Técnicas para empresários

As missões empresariais também fazem parte das estratégias de mercado organizadas pelo Sebrae. Entre as principais, estão as missões para eventos do agronegócio e do turismo.

Em 2021, o Sebrae proporcionou que 18 empresas pudessem participar da **Expo Dubai**, por meio de visitas técnicas empresariais com acesso à tecnologia, urbanismo, sustentabilidade, agronegócio, ciências, cultura, turismo, gastronomia e economia. O foco da ação foi trazer experiências para o Estado. Em 2022, foi realizada a mesma missão com a participação de 21 empresários, totalizando 39 empresários nos dois anos.

A missão técnica para **Agrishow**, uma das maiores feiras agrícolas da América Latina, levou 28 empresas para Ribeirão Preto – SP. O evento promoveu uma jornada de conteúdos estratégicos e ações presenciais sobre inovação, cases de sucesso, melhores tecnologias e práticas do futuro do agro.

Outra feira do agro que contou com a participação de 13 pequenos negócios tocantinenses foi a **Expogenética**, a maior mostra de animais zebuínos avaliados de todo o país, reunindo anualmente também os principais programas de melhoramento genético. A missão proporcionou a visita em duas grandes Centrais de Sêmen do país (Central ABS e ALTA Genetics), além da participação em palestras técnicas sobre melhoramento genético e de renomados leilões.

Mais de 30 empresários e produtores de leite da Região do Bico do Papagaio participaram da missão técnica para o **Minas Láctea 2022**, realizada em Juíz de Fora – MG. O evento é referência em difusão de tecnologias para leite e derivados e na apresentação de novos produtos, equipamentos e maquinários, para um público qualificado do agronegócio.

Por fim, a **ABAV EXPO 2021 e 2022** recebeu as caravanas de empresários do Tocantins, que foram não só para buscar conhecimento, mas também fazer negócios e vender os destinos turísticos do Tocantins para operadores do Brasil e do exterior. Mais de 30 empresários participaram da missão e apresentaram dois destinos turísticos - Serras Gerais e Jalapão. ■





Feiras, exposições agropecuárias e campanhas promocionais movimentam a economia

Feiras de Negócios

Desde a criação do Sebrae Tocantins, as feiras de negócios sempre estiveram na pauta da instituição, por ser esta uma grande estratégia de mercado para fomentar a economia, alavancar o crescimento e o desenvolvimento dos pequenos negócios, envolvendo a comunidade local que passa a conhecer melhor os produtos e serviços da sua cidade.

Uma iniciativa sempre construída a várias mãos, mobilizando governo do Estado, prefeituras, associações comerciais, sindicatos rurais, bancos, entre outros. Nesta gestão 2019/2022 não foi diferente. No Sul e Sudeste do Estado as feiras de negócios cumpriram mais uma vez seu papel de movimentar a economia.

Em 2019 a Feira **Gurupi Tem** contou com 75 expositores de vários segmentos do comércio, gerando um montante de 1,6 milhão de reais em negócios durante os 3 dias de evento. Em 2021, o modelo desta feira chegou a Formoso do Araguaia. A feira **Formoso Tem** reuniu 50 expositores e alcançou um público de mais de 11 mil visitantes.

A edição de 2022 da Feira **Gurupi Tem** teve recorde de expositores. Mais de 100 expositores movimentaram os 4 dias de evento, gerando mais de R\$ 3 milhões em negócios e uma participação de mais de 20 mil visitantes do município e região.

A **Exposudeste**, realizada em Dianópolis, é outro grande exemplo da importância deste tipo de evento para aquecer a economia. Com 25 empresas expositoras, a feira gerou R\$ 2 milhões em negócios e um público estimado em mais de 5 mil pessoas em três dias de feira. A palestra "Do Mil ao Milhão", com o educador financeiro e youtuber Thiago Nigro, fechou a programação da Exposudeste, reunindo mais de 300 pessoas.

Exposições Agropecuárias

O agronegócio é a grande força da economia tocantinense. Por isso, o Sebrae sempre esteve presente apoiando os eventos e iniciativas que promovem e desenvolvem o setor no Estado. Nestes 4 anos de gestão, a instituição apoiou **35 exposições** agropecuárias, gerando um total de **6.000 atendimentos**. Em 2022, no retorno pós-pandemia foram **16 exposições**.

A **Exposição Agropecuária de Alvorada**, por exemplo, nas edições de 2019 e 2022, atendeu 250 pequenos negócios. Os eventos contaram com torneio leiteiro, espaço para ministração de palestras, seminários e Talk Show, exposição de produtos e serviços, espaço para comercialização de produtos alimentícios, entre outros.

A **Expomei- Feira de Exposição de Microempreendedores Individuais** é um grande modelo de parceria do Sebrae com o Sindicato Rural de Paraíso, durante a Expobrasil. Nas edições de 2019 e 2022, foram atendidos 272 participantes. A feira permitiu que os pequenos negócios pudessem expor e comercializar seus produtos e serviços num dos maiores eventos da cidade.

E **Expo Agro Murici** de Muricilândia também é outro case de sucesso. Realizada pela primeira vez, a feira reuniu 20 expositores locais, 17 expositores regionais e mais de 20 mil visitantes.

Feiras de Produtores Rurais

Outra iniciativa também apoiada pelo Sebrae nos municípios são as Feiras dos Produtores Rurais e as Feiras da Agricultura Familiar. Nestes 4 anos, a instituição apoiou os expositores com capacitações que vão do atendimento, formação de preço de venda à preparação e exposição dos alimentos. ■

Feiras Gastronômicas Presenciais



As Feiras Gastronômicas que tiveram como objetivo fomentar o turismo e preparar os empresários para este tipo de evento foram um grande marco nesta gestão. Para se ter ideia só no sudeste do Estado foram realizadas 08 feiras gastronômicas nestes 4 anos. Juntas, elas reuniram **128 expositores** e geraram **R\$ 960.000,00** em vendas. Mais de **mil pessoas** visitaram estas feiras e certamente divulgaram os sabores regionais da região.





Feiras de Liquidação

Com o objetivo de apoiar os pequenos negócios a desovarem queimarem seus estoques e ao mesmo tempo alavancar as vendas, foram realizadas várias ações de mercado nos municípios em parceria com as prefeituras e Associações Comerciais. Eventos promocionais como feiras de liquidações e Black Friday, sempre acompanhadas de treinamento e capacitação dos empresários e suas equipes nas semanas que antecederam os eventos garantiram o sucesso dos negócios.

No extremo Norte do Estado, a terceira edição do **Liquida Augustinópolis, realizada em 2019**, teve a participação de 20 expositores do setor de comércio e serviços. Em três dias, foram gerados R\$ 744.200,00

em vendas e mais de 8 mil pessoas passaram pelo evento. A segunda edição do **Liquida Araguatins em 2019**, também teve resultados expressivos, alcançando R\$ 640.370,11 em vendas.

Em Araguaína, o **Liquida Tudo** em 2019 foi realizado em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Araguaína – Aciara e outros parceiros. A feira teve mais de 50 expositores e mais de 10 mil visitantes em três dias de evento. A feira **Liquida Tudo Web**, realizada em 2020, 100% digital, também foi uma iniciativa de sucesso, que por ocasião da pandemia, lançou a plataforma de compras Compralogo em parceria com a empresa Mais Delivery ofertou produtos com até 70% de desconto.



Os eventos de mercado proporcionaram aos empresários expandir o campo de atuação das suas empresas, por meio do acesso ao conhecimento e a novos clientes, aumentando as vendas e a produtividade.

Eliana Castro
Diretora Técnica do Sebrae

Mercado

Já em Colinas do Tocantins, a feira **Liquida Moda Colinas**, realizada em 2019 e 2021 também contribuiu para aumentar o faturamento das empresas. Juntas, elas alcançaram 5 mil visitantes e os 40 expositores das duas edições geraram R\$ 490.000,00 em vendas.

As duas edições da **Black Friday em Dianópolis** 2020/2021 também movimentaram o comércio da cidade, atraindo inclusive visitantes dos municípios vizinhos. As duas edições da feira tiveram mais de 80 expositores. ■

Campanhas Promocionais

As datas comemorativas, que também são o período de maior venda, sempre estão na agenda do Sebrae. Campanhas do Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais e Natal foram realizadas em todo o Estado em parceria com as Associações Comerciais e Câmaras dos Dirigentes Lojistas.

Em Colinas, o **Dia dos Namorados** recebeu uma estratégia diferenciada. A data promocional contou com um Festival Gastronômico que fomentou o turismo gastronômico e aqueceu a economia, gerando R\$ 50 mil em vendas. O evento contou com a participação de 18 expositores e atraiu cerca de 1.500 visitantes, além de contar com o concurso dos melhores pratos.



Produtos destaque

Soluções do Sebrae trazem resultados eficientes

EMPRETEC

O Seminário Empretec é o principal programa de formação de empreendedores do mundo, criado pela Organização das Nações Unidas (ONU) e aplicado no Brasil pelo Sebrae. No Tocantins, até 2019 eram realizadas em média 8 turmas anuais e em 2022 foram realizadas 14 turmas. Este resultado foi possível após a estruturação do processo comercial, investimento na campanha publicitária associada à automação do marketing e a divulgação do produto em todos os grandes eventos do Sebrae.

Em 2021 foi realizada a primeira turma do Empretec Rural do Estado, na cidade de Araguaína, formando 22 empretecos. Paraíso do Tocantins também recebeu a primeira turma do Empretec Rural em 2022. Esta edição é voltada para produtores rurais, profissionais e empresários desse setor. O município de Mateiros no Jalapão também recebeu a primeira turma do Empretec na região, com a participação de 15 empreendedores. Um verdadeiro divisor de águas para o desenvolvimento da região.

SEBRAE NA SUA EMPRESA

O Sebrae na sua Empresa é o principal programa de atendimento in loco da instituição e visa levar oportunidades para melhorias na gestão dos pequenos negócios. Como principais vantagens, o programa oferece o atendimento personalizado, com profissional qualificado e sem custo; a realização de um diagnóstico sobre a gestão da empresa; o atendimento com dicas e soluções de melhoria e como implantá-las; a oferta de ferramentas e soluções para a gestão do negócio; e as orientações para aumentar a competitividade no mercado.

Empresas atendidas:

- 2019: 2.573 empresas
- 2020: 6.645 empresas
- 2021: 1.071 empresas
- 2022: 5.570 empresas





O Sebraetec é um produto que disponibiliza serviços tecnológicos para as empresas, atuando diretamente na melhoria de processos, produtos e serviços e na introdução de inovações nas empresas. As consultorias são em diversas áreas, como Design, Produtividade, Meio Ambiente, Eficiência Energética, Inovação, Alimentos e Adequação da Propriedade Rural.

Em 4 anos, o Sebraetec cresceu mais de 400%, alcançando 5.060 atendimentos de pequenos negócios em consultorias de tecnologia e inovação. Com isso, o Sebrae/TO alcançou o patamar de o único Sebrae da Região Norte com o maior número de empresas atendidas. O índice de satisfação dos pequenos negócios atendidos com o Sebraetec atingiu o patamar de 91%.

O destaque nas consultorias do Sebraetec está no setor do Agronegócio. Para se ter ideia, só na Região do Bico do Papagaio foram realizadas mais de 7 mil horas de consultorias com um volume de negócios de R\$ 1.067.200,00. Entre as consultorias mais requisitadas do Sebraetec, estão as Consultorias de Inseminação Artificial por Tempo Fixo (IATF) e Fertilização In Vitro (FIV), Boas Práticas na pecuária de Leite e Corte, Piscicultura, Georreferenciamento, Licença Desmatamento e Cadastro Ambiental Rural (CAR) e Licenciamento Ambiental.

Principais resultados do Sebraetec nos últimos 4 anos:

- O Sebrae da Região Norte com maior número de empresas atendidas no Sebraetec;
- Investimento de R\$ 29.446.482,00 em consultorias do Sebraetec;
- 5x mais volume de recursos financeiros investidos nos pequenos negócios;
- 415% de crescimento no número de pequenos negócios atendidos;
- 91% de satisfação dos pequenos negócios atendidos pelo Programa;
- 90% das consultorias tecnológicas foram do Sebraetec Agro;
- 157% de crescimento na base de empresas prestadoras de serviços no Sebraetec;
- Maior banco de empresas credenciadas no Sebraetec em todo o Sistema Sebrae;
- 600 mil reais a mais na geração de receita de empresas beneficiadas em 01 ano de implantação da boa prática;
- 400 consultorias de Gestão e Tecnologia, durante a pandemia foram 100% gratuitas para os pequenos negócios que buscaram ao Sebrae;
- Lançamento do Portfólio de Consultorias de Gestão e do Programa Sebraetec 2022. ■



"A empresa de consultoria contratada demonstrou pleno domínio do conhecimento acerca do serviço prestado, o qual foi executado em prazo hábil, com início e fim conforme acordado. Resultado atingido correspondendo às expectativas de excelência. Imensa satisfação com a consultoria Sebraetec e parceria do Sebrae, sem a qual não poderia ter alcançado o êxito no desafio proposto. Parabéns a analista do Sebrae Fábio Cruz e toda sua equipe pelo empenho, agilidade, habilidade, cordialidade e eficiência em que desempenhou seu trabalho, desde as orientações iniciais até a completa conclusão dos trabalhos. Fico muito agradecido ao Sebrae e a todos que contribuíram para a execução do projeto". José Tarciso Silva - Fazenda Terra Bella

Ambiente de negócios

Cidade Empreendedora promove melhoria no ambiente de negócios

O Sebrae entende que os pequenos negócios têm um papel preponderante no desenvolvimento das cadeias de valor, mas necessitam contar com um ambiente propício, com políticas e regulações que incrementem sua competitividade e sustentabilidade.

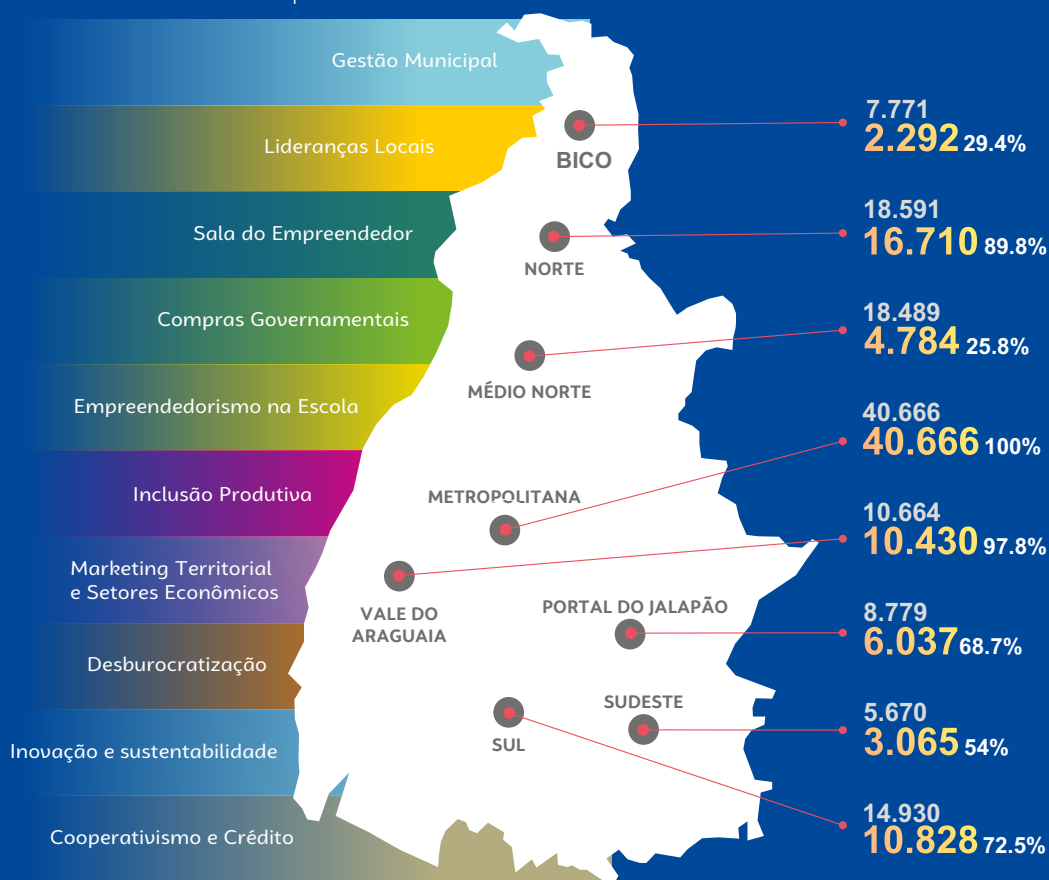
Nesse sentido, o Sebrae atua com o Programa Ambiente de Negócios que visa ao fomento do empreendedorismo e à implantação de melhorias do ambiente de negócios, promovendo o desenvolvimento local, a desburocratização e a capacitação das lideranças.

O programa Cidade Empreendedora esteve presente em 47 municípios, onde foram desenvolvidos projetos em 10 eixos estabelecidos pela metodologia. Foram atendidos 94.812 pequenos negócios nos municípios que aderiram ao programa, o que corresponde a 75.5% do total de pequenos negócios do Estado.

Número de Pequenos Negócios Ativos em municípios com Cidade Empreendedora

94.812 75.5%
DE 125.560 NO ESTADO

2022
EIXOS



Mostra Gastronômica Sabores da Amazônia em Brasília

Com o objetivo de dar visibilidade à gastronomia da Região Norte, a Comissão de Relações Exteriores (CRE), com o apoio do Sebrae Nacional e da Associação Brasileira dos Sebrae (Abase), promoveu em 2021 a Mostra Gastronômica Sabores da Amazônia, no Senado Federal. O evento contou com a participação de chefs de cozinha dos 07 estados da Região Norte, que serviram pratos e sobremesas típicas de suas regiões. Mais de 150 pessoas visitaram a mostra, entre eles o chef de cozinha de renome mundial, Alex Atala, deputados, senadores, embaixadores de vários países, autoridades políticas e institucionais, imprensa e formadores de opinião

Encontro Prefeito Empreendedor

O Sebrae e o Tribunal de Contas do Estado (TCE/ TO), com apoio da Associação Tocantinense de Municípios (ATM), promoveram o Encontro de Prefeitos Empreendedores. O evento foi realizado em 2021 no formato híbrido e teve como objetivo debater temas sobre liderança feminina e inovação e empreendedorismo na gestão pública. Marcaram presença o governador Wanderlei Barbosa; senadora Katia Abreu; senador Irajá Abreu; deputado federal, Tiago Dimas; diretor técnico do Sebrae/NA, Bruno Quick; presidente do Sebrae/TO, Rogério Ramos; presidente do TCE/TO, conselheiro Napoleão de Souza Luz Sobrinho; presidente da ATM, Diogo Borges; superintendente do Sebrae/TO, Moisés Gomes; diretora técnica do Sebrae/TO, Eliana Castro, prefeitos, secretários e lideranças políticas. Na oportunidade, foi lançado o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.

Missão Internacional – Lisboa

Teve como objetivo fortalecer a imagem do Brasil internacionalmente, evidenciando seu apoio às tradições culturais e à economia criativa. Reconhecendo o trabalho relevante que o Sebrae desenvolve nessas temáticas, a Comissão de Relações Exteriores e de Defesa Nacional (CRE) convidou o Sebrae Tocantins para apresentar seu artesanato, gastronomia e suas manifestações culturais. O evento, realizado em 2021, contou com um público de 193 participantes presenciais e 433 participantes na modalidade online ■





Prefeitura Conectada

Evento promovido pelo Sebrae em 2021, o Prefeitura Conectada reuniu as melhores práticas da modernização da gestão pública para melhoria da prestação de serviços aos cidadãos. Ideias que deram certo e que tornaram instituições e cidades cada vez mais fortes, inteligentes e empreendedoras foram assuntos debatidos por convidados de renome nacional.

Parceria com o Tribunal de Contas do Estado

O Sebrae Tocantins aprovou os resultados da parceria efetiva com o Tribunal de Contas do Estado do Tocantins (TCE/TO) em diversos eventos. Com destaque para o programa Agenda Cidadã, por meio do Seminário Itinerante (2019, 2020 e 2021); a inserção de módulo de Compras Públicas e Cartilha Virtual de Compras, com produção de conteúdo do Sebrae no Programa "Profissão Gestor" de qualificação de gestores públicos do Tribunal; o Seminário Prefeitura Conectada, inserido no contexto do Programa Cidade Empreendedora, Programa TCE Cidadão na Escola, dentre outros.

Polo de Liderança Sebrae

Em 2021, 13 representantes do Tocantins foram indicados para personas no programa que objetivou maior compreensão sobre os líderes envolvidos no

cenário dos pequenos negócios do Brasil, em várias categorias estipuladas pelo Sebrae Nacional.

Líderes em Movimento

Em 2020, a primeira edição do evento nacional Líderes em Movimento lançou o Polo de Liderança em nível nacional pelo Sebrae, que é o centro de referência em formação e conexão de líderes.

O Polo prepara atuais e futuras lideranças para exercerem com excelência o papel de protagonistas das transformações no ambiente do empreendedorismo. Em 2021 o evento foi realizado de forma virtual com mais de 11 mil inscritos.

Já em 2022, o número de inscritos superou as edições anteriores e reuniu 1 mil participantes no evento presencial. Nesta edição, o Sebrae apoiou a capacitação de representantes de dez instituições em Foz do Iguaçu.

Visita Institucional ao Jalapão

Uma comitiva nacional participou da visita institucional ao Jalapão, em 2021, para conhecer as ações e projetos de desenvolvimento regional executadas pelo Sebrae Tocantins nos municípios daquela região. Fizeram parte do grupo o diretor do Sebrae Nacional, Eduardo Diogo, representantes do Serviço Federal de Processamento de Dados da Caixa Econômica Federal; Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal; do Ministério da Economia e os dirigentes do Sebrae/TO. ■



Universo de pequenos negócios por porte e setor

Clientes atendidos por porte – 2019/2022					
Porte	2019	2020	2021	2022	Total
MEI	18.410	18.620	22.085	24.849	83.964
ME	6.042	6.654	7.586	8.738	29.020
EPP	1.882	1.887	2.175	2.691	8.635

Clientes (PJ) atendidos por setor – 2019/2022					
Setor	2019	2020	2021	2022	Total
Serviço	10.317	10.413	12.421	14.278	47.429
Comércio	10.218	10.430	11.459	13.391	45.498
Indústria	4.476	4.257	5.184	5.925	19.842
Agropecuária	1.912	1.887	2.584	2.669	9.052
Total	26.923	26.987	31.612	36.263	121.785



Encontro de Agentes de Desenvolvimento

O Workshop “Seu Município Inovador” realizado em novembro/2022 foi um momento de capacitação e alinhamento das ações junto aos Agentes de Desenvolvimento (AD). Ao final do treinamento, os agentes participaram da Cerimônia de Premiação do Selo Sebrae de Referência em Atendimento. Na oportunidade, o Sebrae entregou o prêmio para as Salas do Empreendedor que mais se destacaram, bem como aos agentes que registraram o maior número de atendimentos. Cerca de 105 agentes foram capacitados, tendo 68 municípios representados. A formação básica trata de eixos estratégicos ligados à implementação da Lei Geral e aprimoramento de habilidades e competências de liderança.

SIGFácil

O SIGFácil, Portal Simplifica Tocantins é operacionado pelo integrador estadual da REDESIM. Neste sentido, o Sebrae/TO contratou a Vox Soluções Tecnológicas, empresa que detém a propriedade intelectual do SIGFácil, para apoiar os principais municípios do Estado com os serviços de informatização, saneamento e desburocratização da REDESIM-TO. Em 2022, o Tocantins sempre esteve entre os 5 melhores estados no tempo na abertura. Todo o trabalho realizado trouxe como resultado a redução do tempo na abertura de empresas de 60 horas para 17 horas e 32 minutos.

Pesquisa Compras Públicas

Com objetivo de levantar o cenário atual das compras públicas nos municípios que representam significativa densidade empresarial e, também, nas secretarias com maior poder de compra junto aos pequenos negócios, a pesquisa de Compras Públicas (2022), teve adesão de 20 municípios e 7 secretarias estaduais. As políticas públicas apresentaram um desenvolvimento importante na aplicação do princípio da transparência, benefícios aos pequenos negócios e investimento na qualificação das equipes técnicas de licitação.

Marketing Territorial

Visando estimular o eixo Marketing Territorial e Setores Econômicos, o Sebrae/TO, em parceria com os governos municipal e estadual, realizou várias ações para potencializar a economia dos municípios. Em 2021, foi realizada a primeira etapa do Inventário da Oferta Turística em 16 municípios. Foi utilizada a metodologia do MTur (INVTUR) com o objetivo de levantar, identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos que levam a viabilizar a atividade turística nos municípios. Em 2022, foram realizados Seminários em Araguaína, Gurupi, Marianópolis e Palmas, tendo como marco a entrega dos Planos e Inventários Turísticos de 34 municípios tocantinos com potencial para o turismo. ■



Força Mulher, uma marca do Sebrae Tocantins

Como alternativa para vencer a crise econômica agravada pela pandemia, o Sebrae/TO idealizou, em 2021, o projeto Força Mulher, uma iniciativa com destaque nacional e que teve sua marca registrada no Instituto Nacional de Produção Industrial (INPI).

O Sebrae/TO desenvolveu a metodologia “Força Mulher”, que prevê a prospecção, acolhimento, capacitação empreendedora e sócio profissionalizante às mulheres em estado de vulnerabilidade e apoio efetivo para a abertura do primeiro negócio. O Sebrae entrou com a capacitação empreendedora e o Sistema Fieto/Senai, Sistema Fecomércio/Senac e Sistema Faet/Senar com a capacitação socioprofissionalizante.

A execução aconteceu por meio dos Centros de Referência em Assistência Social - CRAS em **97 municípios**. Foram realizadas cerca de **400 capacitações**, atendendo **1.239 mulheres** em todo o Estado, em 2021.

Em 2022, o Força Mulher contou com a abertura de **104 turmas** priorizando Palmas, por meio dos **7 CRAS** da capital. Realizou **08 formaturas** nas regionais do Sebrae, com a entrega dos kits para empreender. Na segunda etapa do projeto, o Sebrae concede às empreendedoras certificadas o apoio para acesso ao mercado e ao microcrédito e, ainda, consultoria de até 2 anos para quem decidir empreender.

O projeto foi possível com a aquisição dos kits, por meio de uma iniciativa pioneira no Sistema Sebrae de captação e investimento dos recursos de **R\$ 1.500.000,00** provenientes de Emenda Parlamentar da Senadora Kátia Abreu.

Sebrae fortalece atendimento aos pequenos negócios com a Sala do Empreendedor

Instaladas de norte a sul do Estado, as Salas do Empreendedor apresentam resultados extraordinários e fortalecem a presença das Prefeituras Municipais na vida do empresário

72

Salas do Empreendedor no Tocantins

07

Salas premiadas no Selo Sebrae de Referência em Atendimento

Total de atendimentos

2020: 2.846

2021: 20.813

2022: + de 31 mil

(dados até 14/12/2022)

Resultado de parceria com prefeituras municipais, a Sala do Empreendedor é um projeto que deu certo. Por meio dela, o Sebrae conseguiu ampliar a capilaridade do atendimento aos pequenos negócios, principalmente em localidades que não dispõem de agências de atendimento. Atualmente são 72 Salas do Empreendedor espalhadas por todas as regiões do Estado e essa parceria tem contribuído exponencialmente para o atendimento aos donos dos pequenos negócios.

Quem está na ponta atendendo o empresário é o Agente de Desenvolvimento (AD), um servidor público municipal capacitado pelo Sebrae e pela prefeitura para o atendimento estratégico e adequado ao empresário local.

Ao longo do ano, oito encontros regionais foram realizados pelo Sebrae, além de 4 turmas do curso de formação básica do AD. Para encerrar o ciclo de capacitações, foi realizado o Encontro Estadual de Agentes, que reuniu cerca de 86 deles para o Workshop 'Seu Município Inovador' e cerimônia de entrega do Selo Sebrae e Prêmio do AD destaque em 2022.

Como forma de reconhecer o trabalho desempenhado, a instituição certificou a qualidade de 7 salas do empreendedor, por meio da metodologia do selo Sebrae, que visa reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados. Das 42 salas inscritas, 3 foram seladas na categoria Bronze e 4 na categoria Prata.

Quatro agentes também foram reconhecidos por se destacarem no número de atendimentos prestados, capacitações realizadas e na nota Net Promote Score (NPS) que avalia a satisfação dos clientes, sendo um deles, pelo maior número geral de atendimentos: cerca de 10 mil (Araguaína).

Como benefícios, o Sebrae colhe o reconhecimento da Sala do Empreendedor como local de apoio e atendimento com a oferta de serviços mais qualificados e atuação sólida. Fortalece a parceria institucional com o poder público municipal, promove a melhoria dos espaços, aumento da satisfação dos clientes, além de gerar mídia espontânea. ■



Reconhecimento

Premiações valorizam iniciativas empreendedoras

Prêmio de Jornalismo

O Prêmio Sebrae de Jornalismo é um concurso referência no fomento do jornalismo empreendedor no Brasil. Em sua nona edição (2022) premiou as melhores notícias veiculadas em TVs, rádios, portais de notícias na internet e fotojornalismo sobre o tema 'A importância dos pequenos negócios para a economia do país'. O prêmio é uma iniciativa do Sebrae para valorizar os profissionais de imprensa que contribuem para fortalecer o empreendedorismo brasileiro com seu trabalho. A etapa estadual no Tocantins foi celebrada em uma cerimônia de premiação que reuniu cerca de 200 profissionais da imprensa local e registrou recorde de inscrições desde o início da sua participação no Prêmio, com 50 trabalhos, sendo o segundo maior Estado da Região Norte com a maior quantidade de inscrições.

Prêmio Mulher de Negócios

Para evidenciar a força do empreendedorismo feminino na transformação de realidades, o Sebrae criou o Prêmio Mulher de Negócios, um renomado concurso que tem o propósito de reconhecer histórias inspiradoras de empresas lideradas por mulheres. Mais de 80 mil empreendedoras já se inscreveram desde a primeira edição, realizada em 2004. Retomado em 2022, o evento premiou em três categorias: pequenos negócios (para donas de micro e pequenas empresas); produtora rural; e microempreendedora individual (MEI). O Tocantins classificou duas mulheres nas categorias MEI e Pequenos Negócios na etapa estadual, entre 22 inscrições recebidas. Elas receberam seus troféus e concorreram na etapa Regional do prêmio.

Reconhecimento



Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (PSPE)

Um prêmio para reconhecer e incentivar as melhores práticas de gestão no serviço público no ambiente de negócios, voltado para o desenvolvimento local. Em sua XI edição, o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (PSPE) foi marcado pelo recorde de inscrições já registradas na etapa estadual Tocantins, com 46 projetos de 35 municípios inscritos em oito categorias, 24 projetos finalistas estaduais e oito finalistas na nacional. O Prêmio tem como objetivo reconhecer os prefeitos que implantaram projetos com resultados comprovados com foco no desenvolvimento dos pequenos negócios do município e na modernização da gestão pública. Em uma cerimônia que reuniu lideranças públicas e do Sebrae, os gestores vencedores do prêmio foram conhecidos e levaram para seus municípios o troféu, além de participar do evento Nacional em Brasília.

Prêmio Sebrae Educação Empreendedora

Em março de 2022, o Sebrae reconheceu e premiou com troféu as melhores práticas de Educação Empreendedora. A iniciativa, existente desde 2013, teve como foco reconhecer e valorizar os professores que tenham implementado práticas criativas e inovadoras para desenvolver competências empreendedoras em seus alunos.

Além disso, o prêmio também teve o objetivo de oferecer ao ecossistema educacional projetos inspiradores que podem dar origem a novas ações em outros lugares. O prêmio reconheceu categorias de educadores do Ensino Fundamental I; Ensino Fundamental II; Ensino Médio e Ensino Médio Profissional. ■

Reconhecimento



Iniciado em 2021 e com previsão de término para 2023, o projeto Energia Para Crescer é uma parceria entre o Sebrae Tocantins e a Energisa Tocantins, com objetivo de apoiar a melhoria da qualidade de vida das comunidades quilombolas no Jalapão (Mumbuca, Rio Novo e Prata). Isso ocorre com o estímulo ao empreendedorismo, por meio das ações de qualificação de produtos e serviços turísticos, fortalecimento da governança, promoção de produtos turísticos e do destino de base comunitária, a fim de fomentar o acesso a serviços financeiros e a atração de investimentos, considerando a inclusão social, a geração de renda e a proteção ambiental.



Eixos Estratégicos:



Desenvolvimento
Territorial



Sustentabilidade



Educação
Empreendedora



Turismo
Sustentável

Números do Projeto:

40 famílias atendidas;
160 potenciais empreendedores;
26 pequenos negócios;
R\$ 1.350.600,00
 de investimento

Principais ações do projeto:

- Festa da Rapadura
- Festa da Colheita
- Rota Quilombola
- Missão técnica para Abav Expo 2022
- Consultoria em formatação dos destinos turísticos
- Elaboração da estratégia de marketing dos povoados atendidos
- Elaboração/atualização da marca do destino das três comunidades
- Implantação do sisteminha de produção da Embrapa peixe e horta

Investe Turismo: Palmas e Jalapão 2019/2021

Este projeto do Sebrae teve como foco promover a competitividade dos pequenos negócios da cadeia produtiva do turismo nos destinos Jalapão e Palmas, por meio das ações de qualificação e promoção dos produtos e serviços turísticos, fortalecimento da governança e dos destinos, além de fortalecer o acesso a serviços financeiros e a atrativos. A instituição investiu R\$ 3.906.124,00 nesta iniciativa e um total de 695 empresas foram atendidas.

Desenvolvimento da Marca dos destinos turísticos

Com o objetivo de tornar os destinos turísticos de Palmas, Serras Gerais, Jalapão e Distrito Taquaruçu mais conhecidos e reconhecidos pelo público, o Sebrae desenvolveu estratégias de *branding*, criando a marca de cada destino. Ações como essa fazem com o que os destinos sejam mais desejados por aquilo que oferecem.





Inventários e Planejamento Estratégico Turístico

Estratégia do Sebrae, por meio do Programa Cidade Empreendedora, realizou o Inventário da Oferta Turística com base em um levantamento que identifica e registra serviços e equipamentos turísticos, infraestrutura de apoio ao turista e atrativos das localidades. Por sua vez, o plano estratégico turístico para auxílio do município atua no fortalecimento do ambiente de negócios para o desenvolvimento das atividades turísticas alicerçadas às vocações locais.

Para esta ação, cerca de 400 pessoas, entre comunidade, lideranças públicas, instituições estaduais, municipais e empresas ligadas ao segmento turístico de 34 cidades do Tocantins, prestigiaram em novembro de 2022, a apresentação de Inventários de Turismo e os Planos Estratégicos elaborados pelo Sebrae Tocantins. A ação teve a parceria das secretarias da Indústria, Comércio e Serviços (Sics), Secretaria da Cultura e Turismo (Sectur) e prefeituras.

Fortalecimento da Identidade Gastronômica dos destinos turísticos

Ainda como visão estratégica no Turismo, o Sebrae realizou de 2020 a 2022 ações intervencionais com os pequenos negócios em todo o seu ecossistema turístico, no sentido de promover a qualificação em gestão, manipulação de alimentos, vendas, marketing, atendimento e ações de acesso a mercado, como feiras gastronômicas em diversas cidades do Tocantins.

Tocantins + Turismo 2022/2023

O Tocantins + Turismo, em parceria com o Estado, tem o objetivo de promover a competitividade sustentável dos destinos do Tocantins. Isso ocorre por meio de ações de qualificação e melhoria dos produtos/serviços turísticos ofertados pelos pequenos negócios do setor, bem como o posicionamento digital do destino, fortalecimento do trade e estímulo ao empreendedorismo, contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico do Estado. Esta ação teve um investimento de R\$ 3.000.000,00.

Regularização Ambiental de propriedades rurais

Termo de cooperação técnica do Estado com o objetivo da promoção de esforços institucionais e a otimização de apoio técnico em prol da regularização ambiental de propriedades rurais que possuem atrativos turísticos no estado do Tocantins.

Turismo sustentável em Porto Nacional

O Sebrae, em um convênio firmado com a Prefeitura de Porto Nacional, trabalhou para criação de um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios do município, estimulando a inovação, criatividade e a competitividade dos produtos e serviços turísticos. Um total de 110 empresas fizeram parte da ação, que teve um investimento de R\$ 900.000,00.

Turismo de Sol e Praia em Destinos Tropicais

Estratégia de atuação do Sebrae TO, através de ações intervencionais para gestão e acesso a mercado com o objetivo de promover a competitividade e a sustentabilidade dos pequenos negócios da cadeia produtiva do turismo nos destinos tropicais do estado do Tocantins, por meio das ações de qualificação dos produtos e serviços turísticos, fortalecimento da governança e promoção dos produtos turísticos. Mais de 600 empresas foram atendidas.

Praia Recanto da Ilha e Ecopraia da Tartaruga

O Sebrae, em parceria com a Prefeitura de Formoso do Araguaia e Peixe, realizou, no sul do Estado, no mês de julho, a Temporada de Praia. A ação teve como proposta promover o fomento de negócios e a exposição de produtos e serviços para toda a sociedade e com isso aquecer a economia local.

Foram realizadas capacitações com os expositores com ações de qualificação de produtos e serviços turísticos para proporcionar ao público a melhor experiência

Turismo em Lajeado 2022

Na região central, em Lajeado, o Sebrae, junto com a Prefeitura de Lajeado e a Investco S/A, por meio do Instituto EDP, buscaram ações voltadas para a transformação territorial. A ação buscou o

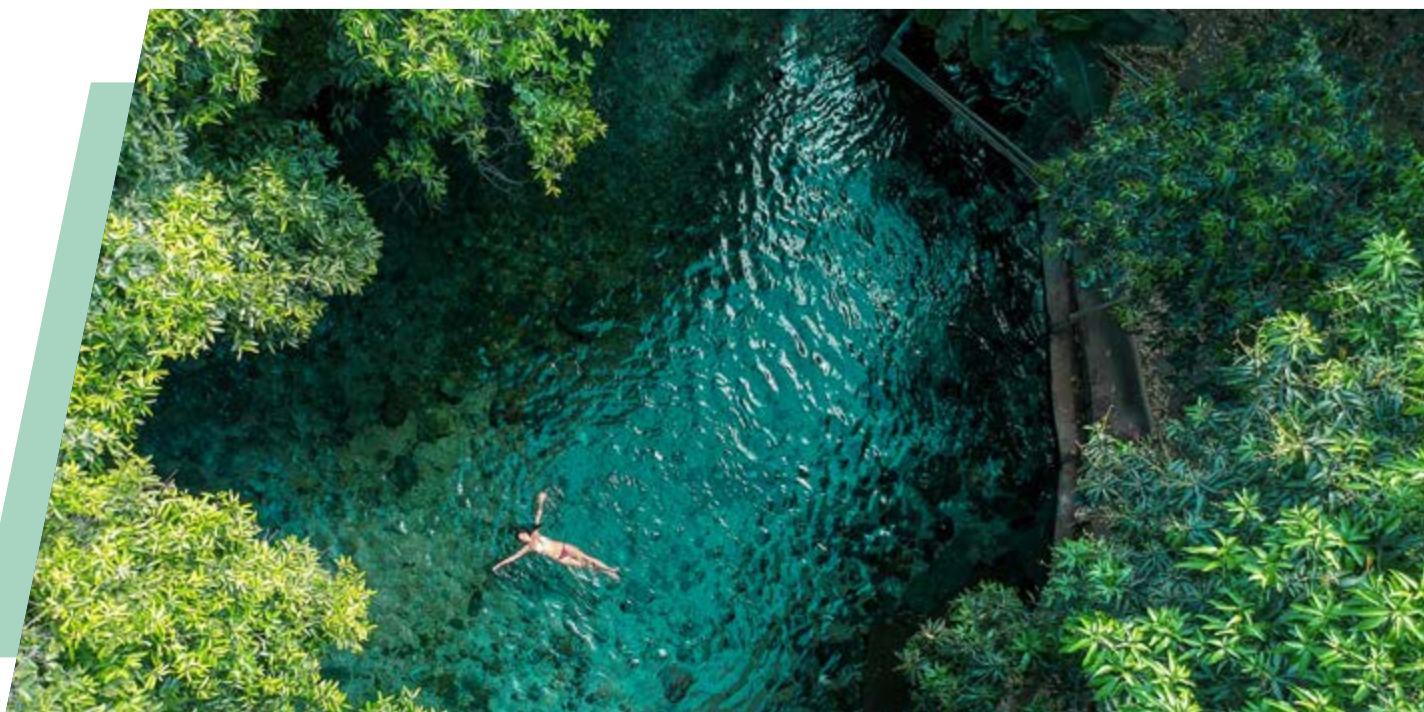
desenvolvimento socioeconômico do município em iniciativas voltadas ao turismo. O Sebrae e os parceiros atenderam cerca de 50 empresas.

Agentes de Roteiros Turísticos 2022

Com um investimento de R\$ 3.473.600,00, o Sebrae, por meio de 26 agentes de roteiros turísticos, presentes em 48 municípios tocantinenses, atuou em roteiros estratégicos do Tocantins. O trabalho, que beneficiou 1.190 empresas, focou nos eixos de governança e formatação de produto turístico e teve o objetivo de fortalecer a atuação da instituição nos territórios turísticos com uma rede de agentes, que apoiaram os gestores municipais e pequenos negócios dentro das iniciativas e projetos vigentes fomentando a governança e o turismo local.

Plano Municipal de Turismo de Palmas

Outra ação do Sebrae é o Plano de Desenvolvimento Territorial do Turismo do Município de Palmas, também denominado Plano Municipal do Turismo de Palmas (PMT/Palmas), que tem a premissa de levantar e organizar informações e dados para propor e priorizar objetivos e ações, com a finalidade de promover a estruturação e a sustentabilidade da atividade turística no município de Palmas com horizonte temporal de 10 anos. ■





Agronegócio

Estímulo à inovação e ao desenvolvimento tecnológico do Agronegócio no Tocantins

O Agronegócio é o maior pilar da economia do Tocantins e o Sebrae é responsável por boa parte do crescimento dessa cadeia produtiva no Estado. Nos últimos quatro anos, a instituição atendeu 4.455 empresas ligadas ao setor.

Esses atendimentos ocorreram por meio de apoio oferecido aos pequenos produtores, ajudando na regularização fundiária, orientando nos planos de negócio, trabalhando com o melhoramento genético dos rebanhos, levando capacitação e consultorias tecnológicas e desenvolvendo projetos que incentivam o empreendedorismo no campo.

Em 2019, o Sebrae atendeu 1.612 empresas ligadas a esse setor. No mesmo ano, houve a realização de consultoria tecnológica, a participação em exposições agropecuárias e feiras de agronegócio com a realização de palestras técnicas e seminários para disseminar boas práticas de manejo e produção para os produtores rurais e parcerias institucionais com abrangência

estadual para realizar um trabalho sincronizado e continuado das ações juntamente com os demais parceiros ligados ao setor.

A instituição, ainda em 2019, buscou a captação de recursos por meio de convênios com Governo do Estado e empresas privadas para atender os negócios rurais e assinou um Termo de Cooperação Técnica para realização do serviço de Georreferenciamento nos Projetos de Assentamento do Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (Incra) no Tocantins.

Regularização Fundiária

Em 2020 e 2021, o Sebrae atendeu 1.365 empresas, por meio da realização de parcerias com a Secretaria da Agricultura, Pecuária e Aquicultura (Seagro) e outros órgãos do Governo para viabilizar regularização Ambiental dos Empreendimentos Piscícolas. Firmou

ainda o Termo de Cooperação Técnica para regulação Ambiental dos Produtores Rurais (PNCF) e para realização de Georreferenciamento dos Empreendimentos Rurais nos Projetos de Assentamento do Estado também em parceria com a Seagro. Além disso, a instituição assinou o Termo de Cooperação Técnica e Financeira com a empresa Agrojem para a implantação do Programa de Qualificação de Fornecedores de Bezerros e sistema de produção de cria dos empreendimentos rurais do segmento de pecuária de corte.

Capacitação e Mercado

Em 2020, o Sebrae em parceria com o Fazendão Agronegócios realizou o 5º Dia de Campo - Fazendão. O evento, que reuniu produtores, empresários e estudantes, é referência no Sul do Estado em novidades de produtos, máquinas e insumos agrícolas, bem como palestras e atendimento técnico. Foram realizados 900 atendimentos aos pequenos negócios.

Já em 2022, o Sebrae atendeu 1.478 empresas por meio dos programas Sebraetec Agro, Agro Futuro, Produzir Brasil e Ali Rural. Essas iniciativas tiveram convênios com a Seagro, Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar) e a Federação da Agricultura e Pecuária do Estado (Faet).

Neste mesmo ano, o Sebrae realizou encontros e seminários para mulheres e homens com atuação no campo. Como por exemplo, o II Encontro de Mulheres Empreendedoras do Agronegócios da Região do Bico do Papagaio, durante a Expoagra com a participação de 90 participantes.

Outros dois eventos também foram realizados em parceria com Associação de Criadores de Nelore do Tocantins (ACNT) que reuniram diversos empreendedores do agronegócio. O primeiro foi realizado no município de Novo Jardim na Fazenda Morro Branco e contou com a participação de cerca de 100 produtores rurais e o segundo em Paraíso do Tocantins, com mais de 60 produtores e empresários presentes. ■

Sebrae amplia o número de atendimentos nas Consultorias do Sebraetec Agro

Serviços de Consultoria realizados em 2019/2022	Quantidade de Consultorias	Quantidade de Produtores Rurais atendidos
Georreferenciamento do Empreendimento Rural	137	647
Metrologia – Ensaios	14	192
Boas Práticas na Pecuária de Leite e/ou Corte	348	348
Avaliação de Carcaça de Bovino de Corte destinada à Carne Nobre	29	29
Agricultura de Precisão: Mapa de Fertilidade de Solo	54	54
Boas práticas agrícolas	8	186
Implantação de Boas Práticas para Aperfeiçoamento de Manejo Reprodutivo	18	18
Implantação de Projeto de Produção Aquícola	7	7
Melhoria de Processo Produtivo para o Cultivo de Camarão e/ou Peixe	17	199
Outorga de água para uso em aquicultura	12	58
Outorga de Água subterrânea	11	11
Outorga de Águas Superficiais	11	63
Cadastro Ambiental Rural (CAR)	5	30
Licenciamento Ambiental	127	225
Avaliações Genômicas de Rebanhos Leiteiros	13	13
Fertilização In Vitro FIV – Rebanho	325	325
Inseminação Artificial por Tempo Fixo – IATF – Rebanho	1152	1279
	2288	3684



Artesanato

55 Consultorias realizadas

12 Exposições dentro e fora do Estado

+250 Artesãos atendidos

Art Design

A Mostra “Art Design” foi realizada na Ginza Home, loja de referência em decoração na capital Palmas. Vinte profissionais da arquitetura e design participaram do lançamento para conhecer as peças do artesanato tocantinense associadas à decoração.

Prêmio TOP 100 de Artesanato

Dois Unidades Produtivas de artesanato tocantinenses estão entre as 100 melhores do país, eleitas pelo “Prêmio Sebrae TOP 100 de Artesanato – 5ª edição”, evento de caráter técnico-científico, visando promover o artesanato brasileiro e ao mesmo tempo identificar as melhores práticas desenvolvidas nas unidades de produção mais competitivas do país.

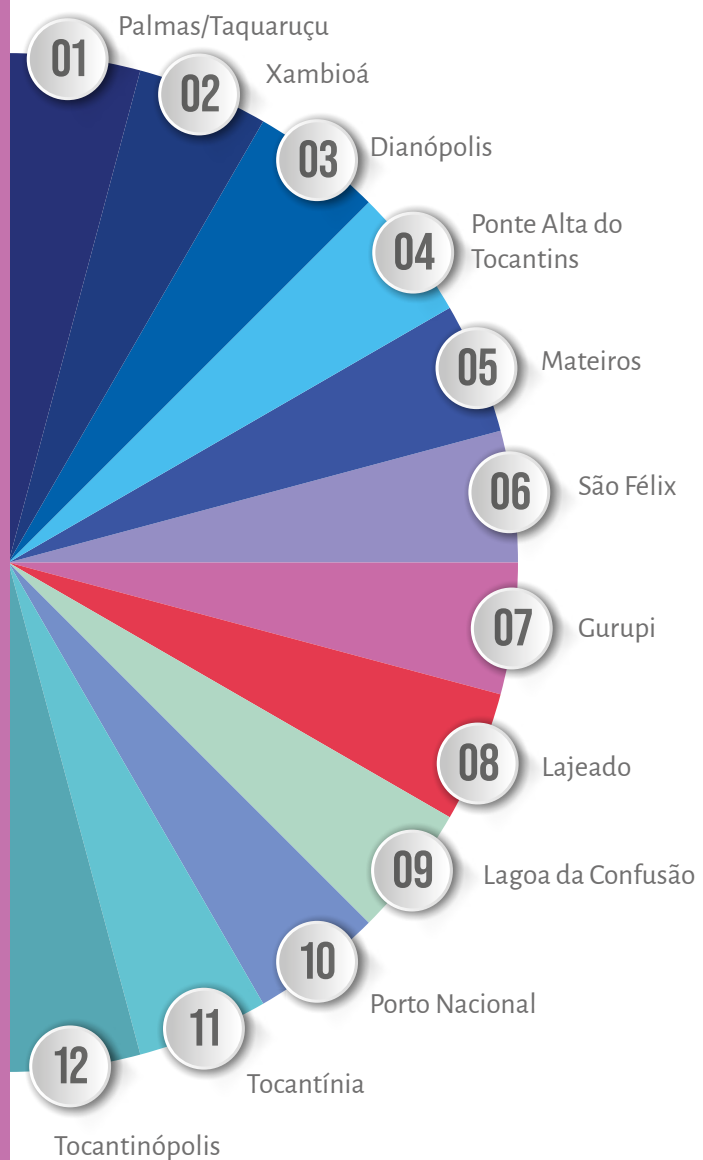
Senado Federal

Participação do artesanato tocantinense na exposição “Internacionalização da Economia Criativa como Indutores do desenvolvimento Regional” em 2021, organizado pela Comissão de Relações Exteriores - CRE do Senado Federal.

Casacor

Exposição na Casacor 2021 e 2022, tendo o artesanato como produto de decoração, além de incentivar e apoiar a relação entre artesãos, designers e arquitetos no fomento de novos mercados. Cerca de 30 empresas foram atendidas nestas duas edições.

Cidades contempladas



Resultados

- Internacionalização do Artesanato do Tocantins;
- Novos mercados;
- Melhoria da Produção;
- Produtos com diferencial competitivo para o mercado.

Associativismo

Projeto Empreender

Com objetivo de ampliar a competitividade e produtividade das micro e pequenas empresas, o Sebrae, em parceria com a Federação das Associações Comerciais e Industriais (Faciet), retomou em 2021 as ações do Projeto Empreender. A iniciativa tem como foco mostrar aos empresários a importância do associativismo.

O projeto é uma oportunidade para os empresários buscarem soluções conjuntas para problemas que são comuns. O empresário que faz adesão ao programa recebe consultorias, capacitação, acesso a estudo de mercado, presença nas mídias digitais, entre outras atividades, que podem ser realizadas de forma remota ou presencial. Para consolidação do programa, a instituição realizou várias ações estratégicas nas regionais do Estado.

Nas cidades de Colinas e Guaraí, o Empreender conta com cinco núcleos que atende aproximadamente 80 empresas. Os empresários são participativos das reuniões e já experimentam transformações em suas empresas.

No Bico do Papagaio, extremo norte do Tocantins, o projeto contou com a parceria da Associação Comercial de Araguatins (Aciat) para criação do Núcleo de Turismo. Na ação, aproximadamente 20 empresários dos segmentos de bares, restaurantes, hotel, segmento e beleza participam de diversas ações como palestras, oficinas e cursos de atendimento, tendo como um dos principais objetivos atender melhor o cliente, a formação de preço de vendas e palestras sobre liderança. ■

Resultados

Programa ativo em 12 municípios, com mais de **600 empresas** cadastradas, realizando ações para cerca de **1.800 pessoas** ao longo dos **6 meses** de 2021.

Ações de Capacitação

- **130** Reuniões Técnicas
 - **12** Missões Técnicas
 - **60** Palestras e Eventos
 - **38** Cursos técnicos
- Mais de **600** empresas atendidas

Ações de Impacto

- Missão Técnica para Beauty Fair com os profissionais de beleza de Palmas, Araguaína e Gurupi
- Feira Líquida Moda em Colinas do Tocantins
- Black Friday de Dianópolis com os empresários
- Ações sociais com os núcleos em entidades filantrópicas
- 24 núcleos consolidados



Sebrae amplia o Ecossistema da Inovação no Tocantins

O Ecossistema Local de Inovação (ELI) é uma metodologia que visa medir o grau de maturidade do ecossistema de inovação. O projeto tem como objetivo estimular o empreendedorismo, fomentar e fortalecer o ecossistema de inovação nos municípios.

Alguns dos objetivos do planejamento do Ecossistema de Inovação são: priorizar os setores produtivos tecnológicos estratégicos para o ecossistema de inovação; mobilizar os atores locais de CT&I com vistas à formação grupos de trabalho para fortalecer a governança do ecossistema e consolidar o planejamento dos ecossistemas e seus setores prioritários e apontar potenciais projetos estruturantes.

No Tocantins, a metodologia foi aplicada inicialmente em Araguaína, Paraíso do Tocantins e Gurupi, sendo que nas duas primeiras cidades todas as sete etapas já foram realizadas, a saber:

- Etapa de Caracterização do Ecossistema de Inovação
- Etapa Nível de Maturidade do Ecossistema de Inovação
- Etapa Identificação dos Pontos de Melhoria
- Etapa Plano de Intervenção
- Etapa Organização da Intervenção
- Etapa Atuação Conjunta dos Atores
- Etapa Monitoramento do Ecossistema

Internacionalização

Em 2022, o projeto Inova Amazônia também viabilizou a participação das startups tocantinenses em

missões internacionais, por meio de editais. No Web Summit realizado em Portugal, duas startups estiveram presentes. Em dezembro, quatro startups participaram da “Missão de promoção comercial no exterior para pequenos negócios em bioeconomia do programa Inova Amazônia” na Alemanha e dez startups participaram como expositores no Amazônia Summit, realizado em Belém-PA.

São parceiros estratégicos do Inova Amazônia no Tocantins: Federação das Indústrias do Estado do Tocantins (Fieto); Federação das Associações Comerciais e Industriais do Estado do Tocantins (Faciet); Fundação Universidade do Tocantins (Unitins); Secretaria da Indústria, Comércio e Serviços do Estado (SICS); Universidade Federal do Tocantins (UFT), Unicatólica, Fundação de Amparo à Pesquisa do Tocantins (Fatp) e Secretaria da Agricultura, Pecuária e Aquicultura do Tocantins (Seagro).

Startup Day

Um evento idealizado pelo Sebrae e construído com diversos agentes do ecossistema de inovação do país. Na última edição, realizada em maio de 2022, 08 cidades tocantinenses receberam o Startup Day. Dianópolis, Gurupi, Paraíso do Tocantins, Palmas, Araguaína, Araguatins e Augustinópolis foram responsáveis por capacitar 1.708 participantes em empreendedorismo e inovação. Vale destacar que o Tocantins ficou em primeiro lugar no número de participantes no país. São parceiros desta iniciativa: IFTO, Unirg, Unitins e Unitpac.

Inova Amazônia

O Inova Amazônia é um programa para fortalecer a bioeconomia na Amazônia e fomentar o crescimento econômico com inovação aberta, aliado à conservação ambiental. A iniciativa busca potencializar o empreendedorismo na Amazônia Legal a partir da bioeconomia, reunindo o que há de mais inovador em sustentabilidade e atuando para promover o desenvolvimento territorial. A partir desta iniciativa, diversos projetos alcançaram novos mercados e foram selecionados para participar de eventos nacionais e internacionais para busca de investidores.

Números do Projeto

- 94 Ideias inscritas
- 50 Ideias pré aceleradas
- 30 Negócios acelerados
- 54 Bolsistas receberam bolsa socioempreendedor de R\$ 6.500,00
- 12 bootcamps (encontros temáticos)
- +350 horas de mentoria
- 95% são negócios de impacto social
- 74% planejam emitir patente em 2 anos
- Valores investidos nas 54 bolsas: R\$ 2.340.000,00 de maio a novembro de 2022
- Valores em apoio à realização dos Bootcamps e missões: R\$ 150.000,00

Plataforma TODI

Em agosto de 2020, em plena pandemia, o Sebrae lançou a plataforma TODI - Tocantins Digital www.todi.com.br. A inovação possibilitou que 166 empresas e 44 instituições fossem mapeadas. A iniciativa foi um desafio para o Sebrae, porque a instituição não tinha dados quantitativos e qualitativos do ecossistema de inovação. Com a plataforma TODI, o Sebrae/TO tornou-se referência nacional com a boa prática e colocou à disposição de qualquer pessoa ou empresa todas as informações do ecossistema da inovação reunidas em um único lugar de forma leve e dinâmica. ■

Inovação

Parque Tecnológico Digital

Atores que fazem parte do ecossistema de inovação tocantinense



Instituições de Ensino Superior	14	32%	57%	94	Startups
Empresas Juniores	12	27%	17%	29	Influenciadores Digitais
Incubadora de Empresas	6	14%	14%	24	Empresas de Tecnologia
Instituições Financeiras	4	9%	10%	16	Sites e portais de notícia
Instituições de Ensino Técnico	2	5%	1%	1	Instituições Financeiras
Outros	6	14%	1%	2	Outros

Sebrae articula ambiente favorável para a saúde financeira dos pequenos negócios

O pilar fundamental para a sobrevivência das micro e pequenas empresas é a saúde financeira delas e atento a tudo que faz parte desse segmento, o Sebrae Tocantins se movimentou e despontou rumo à excelência na prestação de serviços financeiros criando um elo entre quem precisa e quem pode ajudar.

Ligar o dono do pequeno negócio à instituição financeira, através da prestação de serviços financeiros, é a 'cereja do bolo' na receita de sucesso. Afinal, não basta ter a ideia, é preciso executar e continuar. E tudo isso envolve despesa e receita, contas básicas para quem quer empreender. O Sebrae, com esse olhar, apresenta seus resultados dos últimos quatro anos.

FAMPE

É o Fundo de Aval para as Micro e Pequenas Empresas que o Sebrae disponibiliza nos bancos conveniados, do qual concede aval financeiro complementar aos pequenos negócios. O fundo pode garantir, de forma complementar, até 80% de uma operação de crédito contratada, dependendo do porte empresarial do solicitante e da modalidade de financiamento.

Os resultados alcançados foram, inclusive, pela adesão de novas instituições bancárias ao Fampe, como a Sicoob Tocantins (2020) e Sicoob UniCentro BR (2021). O Sebrae/TO encerra o quadriênio entre os três indicadores de cobertura do Fampe do país com 90%, e meta em 93,14%. Proporcional a meta, o Sebrae/TO ocupa o 15º lugar, mas no Índice de Cobertura de Empresas Fampeadas, ocupa o 7º lugar no país.

Atualmente, o Sebrae Tocantins conta com 14 consultores financeiros realizando consultorias gratuitas para as empresas fampeadas e para quem tem interesse em acesso a crédito, em todas as cidades do Tocantins. A iniciativa já atendeu 909 empresas em 2022.

Um exemplo de destaque desta iniciativa é a do empresário José Pereira da Silva, da Borracharia Central de Marianópolis. Com o apoio do Sebrae, ele conseguiu adquirir uma máquina para melhorar o processo de serviços em sua empresa. Inclusive após a aquisição da máquina, a empresa fez a migração de MEI para ME. Só na Regional Vale do Araguaia, foram contabilizados 300 atendimentos a empresas, através dos serviços financeiros naquela região.

Valores avaliados/liberados

2019: R\$ 2.972.325,00

2020: R\$ 14.755.030,00

2021: R\$ 24.288.000,00

2022: R\$ 23.855.000,00

TOTAL:

R\$ 65.818.325,00

Projeto Sebrae + Finanças

O projeto teve início em 2020 e se estende até 2023. O foco principal foi proporcionar um ambiente favorável para os pequenos negócios, por meio de parceria com instituições financeiras. O Sebrae +Finanças tem como objetivo facilitar o acesso ao crédito orientado, ofertando capacitações, atendimento personalizado e consultorias do Sebrae. Nesta gestão 2019/2022, o tema finanças teve uma atenção especial devido aos impactos da pandemia na economia das empresas, onde o Sebrae atuou para facilitar o acesso ao crédito e à gestão financeira dos pequenos negócios de forma gratuita. Este resultado proporcionou um crescimento de 173% em relação ao ano anterior de início do projeto. Neste projeto também, houve a realização de várias rodadas de crédito, Unidade Móvel do Sebrae para acesso ao crédito, realização de palestras, consultorias, entre outras ações.

Campanha Pra Frente com o Sebrae

Presente em 80 municípios realizando 13.566 atendimentos a empresas, além de 671 consultorias gratuitas, a campanha de grande sucesso contou com a parceria de praticamente todas as principais instituições financeiras do Estado, resultando num volume de negócios na ordem de R\$ 280 milhões, durante o período de julho/2021 a julho/2022.

Seminário de Educação Financeira

O dono do pequeno negócio tem diversas formas de se informar e decidir sobre o melhor crédito para sua empresa e no Seminário de Educação Financeira para Pequenas Empresas (2019), o Sebrae trouxe o especialista em finanças Thiago Nigro, responsável pelo canal “O Primo Rico”, com mais de 2,3 milhões de seguidores para ministrar a Palestra do Mil ao Milhão. O Seminário foi realizado em Colinas, Guaraí, Palmas, Paraíso, Porto Nacional, Dianópolis, Araguaína e Gurupi, realizando 1.300 atendimentos.

Palestra Liberdade Financeira

Um público recorde para o tipo de serviço foi registrado em uma ação ainda em 2022. A palestra 6 pilares da Liberdade Financeira atendeu 1.100 pequenos negócios. Ben Zruel, autor do best seller “Eu vou te ensinar a ser rico”, levou os empresários a pensarem sobre como conquistar a liberdade financeira. A ação estratégica ocorreu em Palmas, Miranorte e Gurupi, totalizando 1.461 participantes, sendo 715 empresas e 746 pessoas físicas. ■

Resultado do Sebrae + Finanças

2019: **9.319**
atendimentos

2020: **10.804**
atendimentos

2021: **12.935**
atendimentos

2022: **14.129**
atendimentos

47.187
Total de atendimentos
(Dados até 14/2022)



Sebrae amplia a cultura empreendedora nas escolas e universidades do Tocantins

Para ser competitivo no mercado de trabalho é necessário e essencial desenvolver competências, habilidades, atitude e valores. Planejar seu próprio projeto de vida, trabalhar em equipe com criatividade e flexibilidade, adaptar-se, manter-se motivado e lidar com situações novas, complexas e desafiadoras e ainda promover transformações exigem capacidade empreendedora.

E neste quesito o Sebrae tem contribuído de forma significativa espalhando a cultura empreendedora junto a estudantes e professores dos diferentes níveis de ensino em todo o Estado. Em 2019, a instituição realizou quatro seminários estaduais em Palmas, Araguaína, Gurupi e Jalapão que juntos contabilizaram 28.409 atendimentos e 1.336 professores capacitados. O foco estratégico deste ano se concentrou na sensibilização dos atores do ecossistema educacional e na busca de parcerias estadual e municipais.

	2019	2020	2021	2022
Alunos Atendidos	28.409	32.334	52.077	61.539
Professores Capacitados	1.336	6.632	7.829	8.782

(Dados até 16/12/2022)



Por 2 anos consecutivos, o Sebrae Tocantins ocupou o 1º lugar no ranking nacional de atendimento aos professores com Educação Empreendedora

Resultados da Educação Empreendedora no Quadriênio

152.820 alunos atendidos	24.579 professores capacitados	R\$ 2.977.173,19 Investimento do projeto
-----------------------------	-----------------------------------	---

Parceria com o Programa Cidade Empreendedora

Em 2021, a coordenação de Educação Empreendedora teve seu foco em atender os municípios que aderiram ao Cidade Empreendedora, além de apoiar várias parcerias para desenvolvimento de professores e alunos, por meio de Jornadas Pedagógicas em Araguaína, Simpósios de Educação em Porto Nacional, Semana Integrada com a Unitins e apoio à Semana Integrada de Ciência e Tecnologia de Gurupi/TO – Sicteg, entre outras iniciativas. A instituição também lançou Revistas em Quadrinhos para os estudantes, levando de forma lúdica os conceitos e as vivências de educação empreendedora.

Destaque Nacional

O Programa Educação Empreendedora manteve a maior cobertura de atendimento de professores do País, por dois anos consecutivos – 2020 e 2021. Além de manter todas as parcerias firmadas, o Sebrae e a Energisa levaram a educação empreendedora para as comunidades quilombolas do Jalapão, por meio do projeto, Energia Para Crescer. Em 2022 a instituição também fechou parceria com o Governo do Estado (Seduc) para a realização do Seminário de Líderes da Educação e a proposição de um convênio para levar a educação empreendedora para a rede de Ensino do Estado. Trabalhou também no fortalecimento do relacionamento com 120 instituições de ensino básico, por meio do projeto Agentes Locais de Inovação da Educação Empreendedora e capacitou professores nos 139 municípios tocantinenses.

Programa SOS PROFESSOR

O foco estratégico de 2020 foi posicionar o Sebrae como parceiro da Educação. Foi um ano de muitos desafios, buscamos nos adaptar e reaprendemos a ensinar. O novo normal nos mostrou que podemos fazer muito mais do que já fazíamos. Entendemos a necessidade de adequar tanto a estratégia do Programa quanto o olhar para esse público com posicionamento digital mais eficiente e abrangente e formação de competências empreendedoras junto aos professores, que passam a ser público direto assim como o estudante.

A partir da escuta junto às secretarias da Educação sobre as necessidades de formação da comunidade educacional, o Sebrae realizou oito lives para professores e elaborou o E-book Pais & Filhos – Como ensinar, aprender e empreender juntos.

Realizamos termos de parcerias com instituições de ensino superior como Unitins, UFT, IFTO, ITPAC, com as prefeituras municipais e a União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime). Desenvolvemos metodologia para o Ensino Superior que coloca a academia atendendo as necessidades de desenvolvimento do mercado produtivo.

Outra iniciativa de destaque neste mesmo ano foi o Seminário Survive, um evento 100% digital que teve como objetivo preparar os alunos para o Enem, através da participação de professores do Tocantins com aulas e dicas. O evento alcançou 600 atendimentos nesta única ação. ■



Auditoria Interna atuou na implementação de mecanismos de governança

Neste quadriênio a Unidade de Auditoria Interna realizou 74 auditorias, analisou 805 controles e emitiu 324 recomendações, que visaram à efetiva implementação de ações e melhores práticas de gestão, mediante o saneamento dos apontamentos oriundos das auditorias realizadas.

AUDITORIA	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Auditorias realizadas	32	13	11	18	74
Controles Analisados	238	130	249	188	805
Recomendações	92	23	49	160	324

As medidas de controle executadas visaram ao cumprimento dos objetivos estratégicos, em consonância com as políticas, planos e diretrizes estabelecidas e, de normas e procedimentos administrativos aplicáveis ao Sebrae/TO. Foram avaliados controles através de trabalhos de Auditoria Interna, Auditoria da CGU e pela Auditoria Independente – Auditoria Contábil e PricewaterhouseCoopers – PwC. Ressalta-se que todos os pareceres emitidos pela Auditoria Independente foram sem ressalvas.

Origem	Total de Planos de ação	Implementados	Abertos 2022	% Conclusão
CGU (2013, 2017 e 2021)	15	15	0	100%
Auditoria Externa (2019 a 2022)	7	3	4	43%
Auditoria Interna (2012 a 2022)	527	468	59	89%
Programa de Integridade Corporativa - (2015 a 2021)	156	146	10	94%
Gestão de Riscos Estratégicos - 2021/2022	43	18	25	42%
Gestão de Riscos Operacionais Nov/2022	7	0	0	0%

Fonte: Teamaudit e Se Planos 14/12/2022

A Unidade de Auditoria atuou no monitoramento e execução dos planos de ação de auditoria interna, auditoria externa, auditoria sistêmica, programa de integridade corporativa, gestão de riscos e órgãos de fiscalização e controle, identificando a efetiva solução dos problemas apontados, para os quais subsistem a necessidade de melhorias e/ou correções.

Atuou de forma consultiva e preventiva, a fim de minimizar as ocorrências de transações críticas nos processos internos e fortalecimento da cultura de risco e compliance; monitoramento e avaliação da eficácia dos planos de ação decorrentes das auditorias; Identificação e avaliação dos riscos e controles nos processos de negócios.

Sebrae implementa Programa de Integridade Corporativa

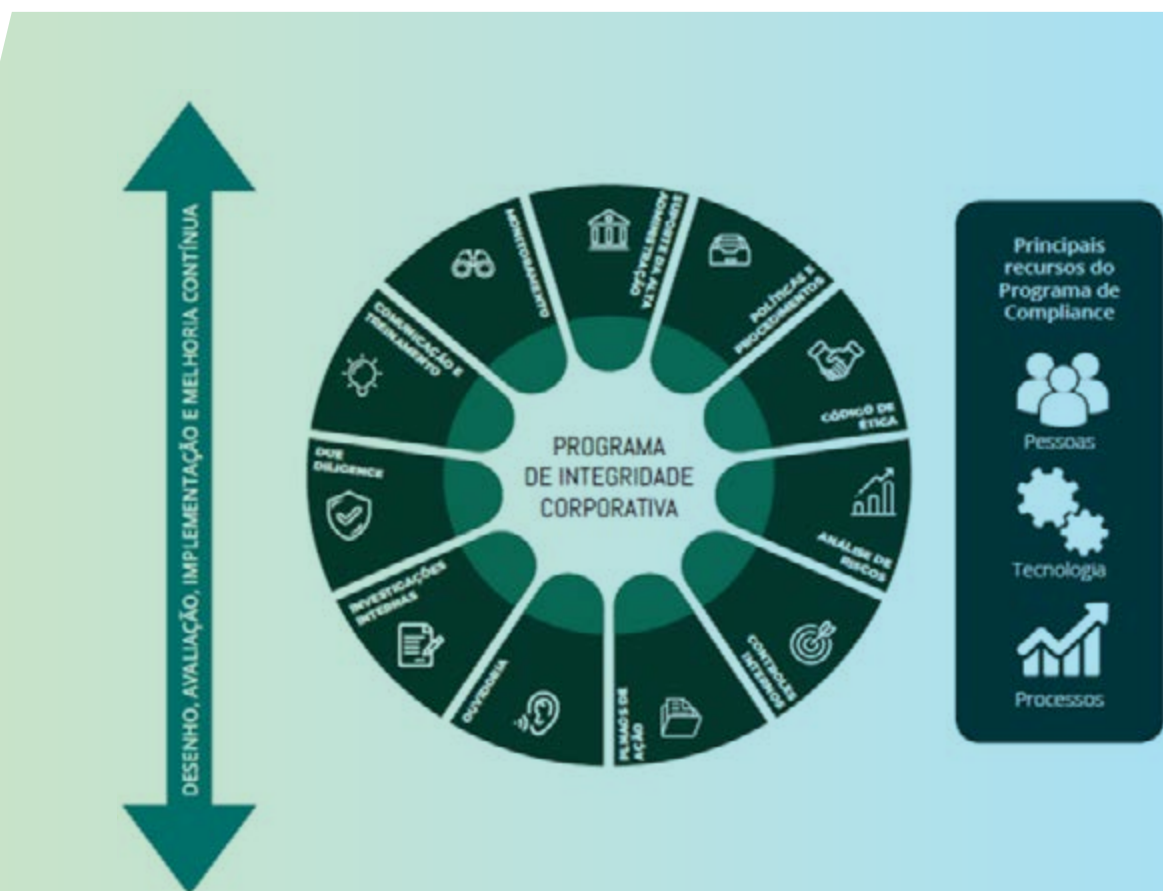
Com o objetivo de posicionar o Sebrae de maneira estratégica e dinâmica, preconizando o cumprimento das normas internas e externas pertinentes ao Sebrae/TO e a aplicação efetiva do Código de Ética, reforçando o envolvimento de cada indivíduo, por meio da sua conscientização quanto aos padrões éticos de conduta da organização, a Diretoria Executiva aprovou o plano para implementação do Programa de Integridade Corporativa do Sebrae/TO, por meio do Resolução Direx nº 022/2020, que entrou em vigor em janeiro de 2021. Esta iniciativa visa reforçar a identidade corporativa, proteger a reputação e a imagem da organização, bem como o crescimento sustentável dos seus negócios.

Principais ações realizadas:

- Proposição do Plano de Integridade Corporativa;
- Elaboração do Plano de Comunicação para disseminar a cultura de compliance;
- Execução de ações para implementação do programa;
- Lançamento da Campanha Compliance com VOCÊ;
- Estruturação do Monitoramento das iniciativas com os responsáveis pelos pilares;
- Realização de Seminários de Integridade Corporativa em 2021 e 2022;
- Realização de Workshop nas unidades regionais.

O desenho, a avaliação, a implementação e a melhoria contínua do Programa de Integridade Corporativa são suportadas por 11 pilares e operacionalizadas por pessoas, tecnologia e processos:

Compliance



Sebrae implanta Política de Gestão de Riscos

Com o objetivo de prover a segurança razoável aos seus gestores e à alta administração no desempenho de suas funções, a Gestão de Riscos contribuiu com o alcance dos objetivos estratégicos, através da potencialização dos riscos positivos (oportunidades) e do tratamento tempestivo dos riscos que poderiam impactar negativamente a instituição (riscos).

Em 2020, o Sebrae/TO elaborou a Política de Gestão de Riscos, através da Instrução Normativa N° 57/00, que dispõe os princípios, objetivos, procedimentos e diretrizes da gestão de riscos, primordialmente, quanto à estrutura, competências e responsabilidades das partes interessadas e por meio do Manual Operacional N° 05/2020, que estabelece os procedimentos para a gestão dos Riscos Estratégicos e Riscos Operacionais.

A Gestão de Riscos Estratégicos foi implantada em 2021, priorizando os principais relacionados ao atingimento dos objetivos estratégicos. Foram mapeados 29 riscos, a taxa de exposição resultou em 76% de riscos altos e significativos, desses, o Sebrae/TO priorizou 18 riscos (62%), resultando em 43 planos de ação e já foram implementados 16, resultando 27 a implementar.

O ano 2022 foi marcado pela realização da Gestão de Riscos Operacionais no processo de diárias. Resultando em 20 riscos levantados, sendo 09 de alta e significativa exposição, ou seja, 45% que deve ser priorizado para o tratamento, visando uma melhor gestão de recursos e esforços e resolução do que é mais crítico para instituição com eficiência e tempestividade.

Principais Ações:

- Elaboração do Plano de Comunicação de Gestão de Riscos;
- Disseminação da Documentação do Processo de Gestão de Riscos;
- Disseminação da Cultura de Gestão de Riscos;
- Participação no Programa de Gestão de Riscos Estratégicos – Sebrae/NA;
- Elaboração da Matriz de Riscos Estratégicos e elaboração do relatório consolidado;
- Realização das ações do Plano de Comunicação de Gestão de Riscos;
- Realização gestão de riscos operacionais em um processo e elaboração da Matriz de Riscos e Controles.



Sebrae se adequa à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

Para realizar a sua adequação à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD, o Sebrae/TO adotou o Programa de Governança em Privacidade do Sistema Sebrae, que contempla a metodologia Data Protection Management System - DPMS, que se traduz num processo cíclico em que são definidos e estabelecidos as Fases, Metas, Objetivos, Entregáveis e Resultados.

Objetivos do DPMS:

- Organizar/gerenciar a Proteção de Dados e Privacidade - PD&P
- Apresentar um sistema completo para conceber, implementar, monitorar, avaliar e melhorar as políticas, planos, procedimentos, controles e ferramentas técnicas.

Principais Resultados:

- Estabelecimento e organização da Estrutura de Governança em Proteção de Dados e Privacidade/PD&P;
- Envolvimento e obtenção do compromisso das partes interessadas e relevantes em relação à PD&P;
- Desenvolvimento, implementação e manutenção do Programa, Políticas, Controles e Estratégias de Governança em PD&P;
- Acompanhamento da implementação do Sistema de Gestão de Privacidade;
- Acompanhamento da execução de atividades de integração de PD&P;
- Proposição de diretrizes de tratamento diferenciado e simplificado para as Pequenas e Médias Empresas/PMEs, à Autoridade Nacional de Proteção de Dados/ANPD;
- Monitoramento de normas, procedimentos e assuntos relacionados à PD&P.

Sistema Sebrae se destaca em privacidade e proteção de dados

O Sistema Sebrae contribuiu com a propositura da Resolução CD/ANPD N° 02/2022, aprovada em 27/01/2021, que concede tratamento jurídico diferenciado para microempresas, empresas de pequeno porte, startups e pessoas jurídicas de direito privado, inclusive sem fins lucrativos, com o objetivo de facilitar o processo de adequação dessas empresas à LGPD: flexibilização e/ou dispensa de algumas exigências e prazos diferenciados.

Em abril de 2022, o Programa de Privacidade do Sistema Sebrae venceu o **1º Prêmio Serpro de Privacidade e Proteção de Dados, Categoria Setor Privado**. A premiação teve o objetivo de identificar, reconhecer e disseminar boas práticas e iniciativas de impacto em privacidade e proteção de dados pessoais, incentivando a adoção de mecanismos de governança em privacidade que favoreçam a atuação preventiva das organizações, confirmam segurança ao titular dos dados pessoais e promovam o envolvimento dos múltiplos setores da sociedade em torno do assunto com vistas a fortalecer a cultura de privacidade no Brasil.

O Sebrae também se destacou com o seu Programa de Governança de Implementação dos controles estabelecidos pela Lei Geral de Proteção de Dados/LGPD, alcançando o nível mais elevado de maturidade em adequação à LGPD: “aprimorado”. Das 382 organizações de âmbito federal auditadas pelo Tribunal de Contas da União/TCU, somente 10 foram avaliadas neste mesmo nível. ■



Gestão

Planejamento Estratégico: essencial para ações de gestão

Gestão

O escritório de planejamento e monitoramento da Unidade de Gestão Estratégica (UGE) atuou nesse ciclo com atenção especial aos aspectos de melhoria e aprimoramento do processo de planejamento e gestão. Desde 2019, várias ações se desdobraram a partir do Direcionamento Estratégico. Em meados de 2020, foi lançado o Qlik Sense com objetivo de oferecer uma visão geral e mais ágil da execução. A criação de vários Dashboards também contribuiu para apoiar a diretoria e gerentes quanto ao monitoramento da execução dos indicadores estratégicos e de desempenho.

Outro escritório da Unidade de Gestão Estratégica é o da Qualidade e Processos. O objetivo deste escritório foi de promover a maturidade da gestão do Sebrae/TO, por meio da estruturação, revisão e automação dos processos e indicadores de gestão, tendo como requisitos a simplificação, a transparência, a agilidade e a conformidade, visando atender com mais primazia as necessidades e expectativas das partes interessadas e fazendo do Sebrae/TO a instituição mais digital do Sistema.

Por meio do escritório de Inteligência Institucional, a instituição atuou na gestão e execução de estudos e pesquisas; governança de dados; implementação do B.I.; QLIK SENSE; a criação de mais de dez dashboards estratégicos; elaboração de oito relatórios de Inteligência em parceria com a Unidade de

Atendimento e Relacionamento (UAR) e a Unidade de Marketing e Comunicação (UMC) para potencializar o atendimento remoto; campanha de sensibilização da cultura de dados; atuação estratégica direcionada à metodologia Gartner saindo do indicador Gartner de Data & Analytics de 1,35 pontos para 2,02 pontos em apenas 6 meses de implantação, considerando a escala avaliativa de até 5 pontos.

Ainda como parte do escritório de Inteligência Institucional, nesse quadriênio também foi implantado o Comitê de Inteligência de Dados; foi estruturado o Observatório de Pequenos Negócios; criado a página do Data Sebrae Tocantins (<https://datasebrae.com.br/to/>) que dispõe de vários diagnósticos e estudos estaduais, entre eles os Inventários Turísticos.

Por fim, ações conjuntas e integradas permitiram a criação da Sala de Situação, iniciativa premiada nacionalmente como boa prática; criação dos planos operacionais das Unidades Regionais e Corporativas com orientação das metas de equipe para remuneração variável com base nos OKRs também foram ações relevantes e de impacto na gestão.

Soma-se a isso, a realização da 1ª Convenção Sebrae/TO, uma imersão de planejamento, integração e troca de experiências entre gerentes, que promoveu uma verdadeira quebra de paradigma em relação aos métodos de planejamento anteriormente utilizados. ■

Gestão

Transformação Digital - a estratégia do futuro já aconteceu

Falar de futuro no Sebrae é também falar de transformação digital. Certamente, este foi um quadriênio marcado pelos impactos da pandemia da Covid-19, ataque cibernético, entre tantos outros desafios. Contudo, mesmo diante das crises, o Sebrae mais uma vez reafirmou seu compromisso de intensificar a evolução da trajetória de modernização, crescimento e transformação digital.

Para gerir suas iniciativas de inovação e transformação digital, o Sebrae conta com um escritório específico na Unidade de Gestão Estratégica e com um Comitê Estadual de Transformação Digital que opera na aprovação e acompanhamento das iniciativas de

transformação digital na empresa. O escritório atua com o foco na implementação de novas tecnologias, processos inovativos e desenvolvimento da cultura organizacional.

Entre os avanços mais significativos, estão a implantação de duas metodologias: **Acatech**, referência internacional Alemã, na qual o Sebrae/TO obteve um salto de crescimento de 8,77% para 30,36% e a metodologia Americana, **Índice Gartner de Transformação Digital**, adotada pelo Sebrae/NA, na qual a instituição saiu de 2,25 pontos para 3,16 pontos em 2022, considerando a escala avaliativa de até 5 pontos de transformação e inovação institucional. ■

Gestão



Transformação Digital



1

EIXO 01

Programa Sebrae Digital

- Realização de dois diagnósticos de Maturidade em Transformação Digital: Acatech e Gartner;
- 38% de execução do Plano de Transformação Digital;
- Estruturação do Funil de Vendas;
- Implantação de Painéis de BI – Business Intelligence para gestão dos Indicadores e Metas.

2

EIXO 02

Cultura e Pessoas

- Capacitação de mais de 50 colaboradores no tema Transformação Digital;
- Implantação do BI de Pessoas;
- Implantação do novo sistema de Desempenho de Pessoas

3

EIXO 03

Comunicação Estratégica

- Implantação da Agenda de Eventos Estratégicos no Se Suíte;
- Implantação da Ferramenta Marketing Cloud;
- Implantação da Loja Sebrae;
- Implantação da TV Corporativa – Conexão Sebrae.

Resultados do Quadriênio

- Implantação do Comitê Estadual de Transformação Digital;
- Elaboração do Planos de Implementação da Transformação Digital, nos pilares: Programa Sebrae Digital, Processos, Cultura e Pessoas e Comunicação estratégica;
- Identificação de metodologia de mercado para mensuração e implementação de boas práticas em transformação digital;
- Identificação das lacunas de evolução do Sebrae na temática de transformação digital;
- Implantação do comitê de proteção de dados e governança corporativa;
- Desenvolvimento e implantação do novo Processo de Transformação Digital e Inovação do Sebrae/TO, por meio da estruturação das normas, diretrizes e monitoramento de indicadores institucionais;
- Elaboração do Mapa Sistêmico do Sebrae/TO;
- Realização do II Ciclo Avaliativo da Maturidade da Transformação Digital, com aplicação das metodologias: Índice Gartner da transformação digital e metodologia Acatech.
- Implantação do Comitê de Sustentabilidade, que envolve o atingimento dos objetivos do desenvolvimento sustentável da ONU – ODS, vinculado à estratégia e aos indicadores de atuação do Sebrae Tocantins.
- Implantação da I Convenção Sebrae – Encontro de Líderes, cujo objetivo esteve focado no desenvolvimento da estratégia institucional e no fortalecimento inovativo da cultura organizacional.
- Disponibilização de capacitações institucionais com foco na mudança da cultura organizacional e transformação digital.
- Implantação da Sala de Situação.

4 EIXO 04

Processos

- 100% da Redefinição da Matriz de Processos Ponta a Ponta;
- 100% da situação atual (AS IS) dos processos mapeados;
- 50% de revisão e melhoria (TO BE) nos processos;
- 50% dos Manuais Operacionais (MOP) dos processos elaborados;
- 100% de Automação no Se Suite dos processos críticos para a operação;
- 60% dos componentes do Sistema Se Suite (13 componentes) foram implantados;
- 100% dos colaboradores e fornecedores capacitados no Se Suite;
- 100% da revisão nas atribuições do Regimento Interno;
- 56% de Instruções Normativas obsoletas foram revogadas;
- 52 fluxos de processos automatizados no Se Suite;
- Elaboração de 16 Manuais de Processos (TO DO);
- Atendimento de 82% das solicitações de refinamentos dos processos automatizados;
- Implantação 52% dos componentes do Se Suite para auxiliar a gestão: Configuração, Processo, Administração, Desempenho, Analytics, Documento, Formulário, Questionário, Risco, Plano de Ação e Workflow;
- Apresentação de proposta de atualização das regras de alçadas de autorização;
- Condução da descontinuidade do Docflow, faltando apenas a automação dos processos de licitação, serviços de comunicação e trâmite de documentos;
- Construção da Matriz de Indicadores de Processos (drive e outcome);
- 04 soluções de Gestão Empresarial foram implantadas;
- 02 Ciclos de Avaliação Anual de Qualidade – REPG foram realizados;
- Implantação da assinatura digital e eletrônica em processos;
- 06 painéis dinâmicos para gestão de processos foram criados (Deliberação, Processos Críticos, Contratos, Documental e Fornecedores);
- 11 cursos digitais do Portal de Treinamento de Processos foram implantados no Se Suite;
- 02 Visitas de Benchmarking sobre Gestão de Processos e Qualidade foram recebidas (Sebrae/AP e Sebrae/RR);
- Realização da I Edição do Prêmio Sebrae Top Gestor;
- Automação de 30 processos no sistema Se Suite;
- 15 boas práticas de gestão do Sebrae/TO foram reconhecidas nacionalmente.

Sebrae/TO investe na transformação digital do marketing e comunicação institucional

Desenvolver e proteger a marca, seu posicionamento e os seus atributos e promover a imagem institucional de seus produtos e serviços para os públicos de interesse da instituição é a missão de todos os dias do time de Marketing e Comunicação do Sebrae/TO. Assim, é fundamental manter uma comunicação ativa, transparente e com narrativa relevante a todos os públicos de interesse, além de reforçar a imagem e a reputação da marca. Para isso, todas as nossas estratégias, campanhas e canais de comunicação são geridos de forma integrada e sistêmica pela Unidade de Marketing e Comunicação.

Nestes quatro anos os desafios foram grandes, pois foi preciso reestruturar toda a unidade, tanto em equipe, estratégia quanto em processos e recursos, para que assim, conseguíssemos comunicar de forma assertiva e efetiva com os nossos públicos, que teríamos um Sebrae mais digital, mais rápido, com uma maior cobertura de pequenos negócios atendidos e ao mesmo tempo um Sebrae que mostrasse as pessoas e os empreendedores por trás dos números.

Entre as principais entregas de comunicação desta gestão estão a produção de duas webséries originais do Sebrae/TO: **No caminho do Sonhos e Força Mulher**. Duas webséries que vieram para mostrar a trajetória e a força do empreendedor tocantinense e marcar a comemoração dos 50 anos do Sebrae no país. Produzimos ainda vídeos promocionais para divulgação dos nossos destinos turísticos como do Jalapão, das Serras Gerais, das Praias de água doce e um belíssimo vídeo do Turismo da Região Norte, todos disponíveis no YouTube do Sebrae Tocantins.

Durante a pandemia, a Unidade de Marketing e Comunicação realizou **72 eventos digitais**, com destaque para a **Arena do Conhecimento de 2020**, um

evento 100% digital, com programação ao vivo, durante 8h por dia em 5 dias da semana; e lives nacionais que contaram com a presença dos dirigentes do Sebrae/NA, senadores, ministros, secretários de estado, presidentes do setor produtivo, entre outros.

Esta gestão também se aproximou mais dos veículos de comunicação com a realização de coletivas de imprensa, lançamento do portal da nova **Agência Sebrae de Notícias do Tocantins (ASN/TO)** em 2022 e o retorno do **Prêmio Sebrae de Jornalismo** em 2021 e 2022. Outro resultado que merece destaque foi a elevação da **presença do Sebrae em mídia espontânea**, onde saímos de 518 matérias veiculadas em 2018 e, nesta gestão, foram alcançadas 2.157 matérias/2019; 2.600 matérias/2020; 6.387 matérias/2021 e 2.500 matérias/2022.

O mais novo produto de conteúdo desta gestão foi lançado em dezembro/2022. O programa **Escuta essa Ideia** é um videocast de entrevistas sobre os pequenos negócios, empreendedorismo, produtos do Sebrae e os testemunhos de quem conseguiu crescer e mudar de vida com o apoio do Sebrae. O programa será veiculado semanalmente nas redes sociais, além de marcar a entrada da instituição no Spotify.

O portal Sebrae também teve avanços significativos. Cerca de 591.727 mil de páginas foram visualizadas e acessadas por 263.229 mil usuários, uma média de 65.807 usuários/mês neste quadriênio. Outra grande entrega foi a estruturação do processo de Comunicação Interna e Endomarketing do Sebrae/TO com o lançamento dos novos canais de comunicação interna. A Unidade de Marketing e Comunicação também produziu com o apoio das áreas técnicas do Sebrae, as publicações: Relatório de Gestão 2020 e 2021 e essa Revista Institucional da Gestão 2019/2022.

Assessoria de Imprensa



A Assessoria de Imprensa conseguiu publicar durante esta gestão 17.810 reportagens em TVs, rádios e sites do Estado. A mídia espontânea é o resultado da

presença da marca na imprensa de forma gratuita, mas se fossem pagas, custariam R\$ 33.473.631,80 para a instituição. Importante ressaltar que a valoração monetária indica um valor mínimo que possivelmente seria gasto, caso fosse necessário comprar o mesmo espaço nos veículos. Projetos como Arena do Conhecimento, Microempreendedor Individual, Força Mulher, Energia para Crescer, Educação Empreendedora, Turismo, SOS Tocantins, Feiras Gastronômicas, Acesso ao Crédito estiveram entre as principais notícias.

Marketing Digital



A presença da marca Sebrae no mundo digital cresceu significativamente nesta gestão. Com a realização de grandes campanhas digitais, o número de alcance e de seguidores mais que dobrou. Outro diferencial para este resultado foi a realização dos eventos digitais, coberturas das ações, atendimento e relacionamento com os seguidores, produção e atualização de conteúdos nas redes sociais, além do planejamento, estratégia e tráfego pago nos canais e atuação de forma integrada com o Portal Sebrae e a Loja Sebrae.

Por fim, em 2021, um grande salto na presença digital foi a aquisição da ferramenta Sales Force, referência mundial em marketing digital. A ferramenta marca a entrada do Sebrae/TO na estratégia comercial completa. Com esta estratégia do funil de vendas aliada às campanhas publicitárias on e off, o número de atendimentos na Loja Sebrae cresceu quatro vezes mais em 1 ano de funcionamento, vendendo R\$ 3.719.732,67 de produtos e serviços do Sebrae.

Audiovisual



Criado na gestão 2019/2022, este núcleo foi responsável pela produção de conteúdo audiovisual, como produção de webséries, produção de vídeo repercussão das ações e eventos, produção de vídeos promocionais, institucionais e de lançamentos, transmissões "ao vivo" de lives e eventos digitais, gravação de depoimentos, produção de spot e coberturas fotográficas.

- Websérie No caminho dos Sonhos

Uma série emocionante que conta em sete (07) episódios de cerca de 20 minutos as histórias de personagens que cruzaram o caminho do Sebrae e tornaram-se empresários de sucesso. Para mostrar a força do empreendedor tocantinense, a websérie "No Caminho dos Seus Sonhos" apresenta com emoção e bom humor, com a participação de influencers digitais, a história de vida, desafios e casos de sucesso construídos com garra e perseverança. A série pode ser assistida no canal do YouTube do Sebrae/TO.

- Websérie Força Mulher

Um dos maiores legados da gestão 2019/2022 é o projeto Força Mulher, um projeto idealizado pelo Sebrae/TO para acolher e capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social. E para contar as histórias dessas mulheres que se arriscaram a mudar de vida, por meio do empreendedorismo, a instituição lançou a websérie Força Mulher, contada em quatro episódios de cerca de 10 minutos. A série pode ser assistida no canal do YouTube do Sebrae/TO.

Comunicação Interna e Endomarketing



A comunicação interna tem o papel estratégico de manter os colaboradores alinhados e engajados no propósito e visão. É um núcleo que contribui diretamente para com a cultura e o clima organizacional, além de manter a equipe informada e motivada.

Em agosto de 2021, o Sebrae/TO iniciou o processo de estruturação da Comunicação Interna, por meio de uma parceria de sucesso entre as unidades de Marketing e Comunicação e Gestão de Pessoas. Após um diagnóstico realizado por uma empresa licitada com pesquisa quantitativa e qualitativa juntos aos colaboradores, foram definidos como canais

oficiais para o Sebrae: TV Conexão Sebrae Tocantins, Comunicados (por email), Comunicação Direta (reuniões, encontros presenciais ou online) e Intranet (Conexão Sebrae). Com isso, o Sebrae/TO deu um salto e se tornou um dos primeiros estados do Sistema Sebrae a ter um processo totalmente estruturado e focado na transformação digital.

Eventos Estratégicos

O Sebrae/TO realizou grandes entregas em forma de eventos estratégicos, com mais de 400 grandes eventos de realização própria e com parceiros, como feiras, workshops, talk shows, seminários, palestras, entre outros. 2020 foi um ano emblemático em razão da pandemia e o Sebrae destacou-se pela realização de eventos digitais, inclusive, realizando a primeira coletiva de imprensa digital no Estado. A Arena do Conhecimento, por exemplo, alcançou 17.389 inscrições.

Comunicação

Gestão da Marca

É o núcleo responsável pela coordenação do Projeto Gestão da Marca e do Projeto Relacionamento com o Mercado. Por meio destes projetos são realizados os atendimentos das demandas de comunicação e marketing; a coordenação das campanhas publicitárias: institucionais, promocionais e de lançamento de produtos e eventos; de identidade visual de produtos e eventos; criação de peças publicitárias para o público interno e externo; a elaboração de planos de mídia; e o monitoramento dos indicadores de Imagem junto à Sociedade e junto aos Pequenos Negócios. Em 4 anos realizamos várias campanhas publicitárias, tais como: Campanha Pra Frente com o Sebrae, Cursos EAD, Sebraetec, Sistema Gestão de Fornecedores, Força Mulher, Arena do Conhecimento, Loja Sebrae, Empretec, Empretec Rural, Sebrae na sua empresa, entre outros.

Índice de imagem junto à sociedade

8,4

Média do quadriênio

Índice de Imagem junto aos Pequenos Negócios

8,6

Média do quadriênio

Valor da Marca no país

7,6

bilhões (2021)

Pesquisa realizada pela Revista IstoÉ

8^ª

Marca mais forte do país.

Resultados de Comunicação e Relacionamento com o cliente 2019/2022

Mídia Espontânea

R\$ 33.473.631,80

Retorno financeiro da exposição orgânica da marca

17.810

Total de matérias/entrevistas

Agência Sebrae de Notícias (ASN)

+ de 40 mil visualizações

1.230

Matérias publicadas

Redes Sociais

4.073.794

Pessoas Alcançadas

+ de 44 mil

Seguidores

Central de Relacionamento

0800 570 0800

26.803

Atendimentos

EAD Sebrae

22.749

Inscrições

Loja Sebrae

2474

Total de vendas

R\$ 3.719.732,67

em vendas

App Sebrae

3.465

Pessoas informadas

Ouvidoria

302 Manifestações/atendimentos:

169 Elogios

12 Sugestões

36 Solicitações

26 Denúncias

59 Reclamações

• Todas as manifestações foram solucionadas

Investimentos em formação e capacitação dos colaboradores contribuem para o aumento da produtividade

O Sebrae/TO estimula seus mais de 130 colaboradores a superar seus próprios desafios e transformar suas competências em resultados diferenciados para os negócios e para as suas carreiras profissionais. Por isso, a capacitação é contínua em todos os níveis da instituição. Na gestão 2019/2022, foram investidas 12.283 horas de capacitação e mais de R\$ 2,7 milhões para que o Sebrae tenha de fato um time de profissionais de alta performance.

Para gerir todo este processo, o Sebrae fez neste quadriênio a revisão do Manual de Capacitação e Desenvolvimento, que contempla todos os procedimentos, normas, direitos e deveres para usufruir do benefício. As capacitações podem ser pela Universidade Corporativa do Sebrae, Portfólio da instituição, capacitações de mercado, capacitações do Sebrae/NA e Sebrae/TO, Visitas de Benchmarking ou Subsídio Educacional, sendo este último para formação em graduação, pós-graduação, mestrado e idiomas.

Nesta gestão, três colaboradores receberam o benefício de graduação e os colaboradores que manifestaram interesse

em se especializar na sua área de atuação, também contaram com o benefício do Sebrae. Foram beneficiados 23 colaboradores, sendo 21 com especialização *latu sensu* e 02 com mestrado.

Nos dois últimos anos, a instituição investiu na capacitação dos 19 gerentes do Sebrae realizada em 2 etapas. Os encontros foram realizados com workshops, mentorias, oficinas práticas, dinâmicas com finalidade de desenvolver nos gerentes o grau de maturidade, na prática em feedback, na gestão de conflitos, na tomada de decisão, na motivação, nas competências e nos tipos de lideranças.

Em 2022, o Sebrae investiu ainda no Programa de desenvolvimento de competência para alta-performance para todos os 133 colaboradores, divididos entre gerentes, analistas e assistentes nas competências essenciais dos negócios. O treinamento foi realizado em 3 módulos com atividades extraclasses, sendo eles: Imersão com atividades em grupos; Workshops Temáticos; Gamificação e para concluir o trabalho foi realizado mentoria com todos os participantes.



Planejamento estratégico de pessoas moderniza o recrutamento e a seleção de novos talentos do Sebrae

Com o objetivo de implantar a cultura da gestão do dimensionamento da força de trabalho, o Sebrae implantou nesta gestão 2019/2022 o Planejamento Estratégico de Pessoas – PEP. O dimensionamento foi feito de forma integrada ao modelo de gestão por competências, com os objetivos definidos do quadro de pessoal e das atribuições de cada colaborador por unidade e por espaço ocupacional. A metodologia foi realizada por meio de diagnósticos quantitativo, qualitativo e de perfil.

Com o PEP foi possível estruturar melhor as equipes de trabalho, tendo como principais ações: desenvolvimento das lideranças, oportunidade de crescimento com a realização de processo seletivo interno e aumento da força de trabalho, com a realização de processo seletivo externo para suprir as vagas identificadas para cada unidade.

A partir desta iniciativa, o Sebrae investiu no programa de Recrutamento Interno para atender as aspirações de desenvolvimento e carreira de seus colaboradores, além de reforçar o engajamento e a retenção dos talentos internos. A iniciativa ocorreu com a realização do Processo Seletivo Interno e Movimentação Interna.

Em 2021, para suprir o quadro de pessoal, antes de realizar o processo seletivo externo, o Sebrae/TO realizou o processo seletivo interno. Como resultado, 13

colaboradores mudaram de espaço ocupacional. No mesmo ano, surgiu a necessidade de suprir outras vagas identificadas pelo Planejamento de Estratégico de Pessoal (PEP). Assim, foi dada aos empregados de carreira a oportunidade de mudar de área. Das 8 vagas disponíveis, 2 foram supridas.

Neste quadriênio foram realizados processos seletivos externos para suprir vagas imediatas e de cadastro de reserva em sete unidades corporativas e em todas as agências de atendimento do Sebrae. Em 2019/2020 o processo seletivo teve a finalidade de prover as vagas de analista técnico I e II para Araguaínas. Foram realizados em 2021 quatro processos distintos, com a finalidade de suprir 17 vagas imediatas de 8 unidades e em 2022 o processo seletivo foi realizado para suprir 7 vagas imediatas em 4 unidades.

Manual de Provimento

Todo o processo de recrutamento e seleção de profissionais é realizado de acordo com o Manual de Provimento, que nesta gestão passou pelo processo de estruturação e revisão. O manual contempla todos os procedimentos do planejamento estratégico de pessoal, processos seletivos internos, processos de movimentação interna, processos de funções de assessoria e gerência indicada, cessão de empregados e os processos seletivos externos.



Saúde e Segurança: conjunto de medidas adotadas com foco na proteção e bem-estar dos colaboradores

Todas as operações de saúde e segurança do Sebrae/TO seguem um conjunto rigoroso de práticas que envolvem investimentos contínuos. Nesta gestão, foram realizadas vistorias in loco na sede administrativa e em cada agência de atendimento no interior, por uma equipe técnica de segurança no trabalho.

Durante as visitas foram feitas as medições e levantamento das condições ambientais para elaboração dos programas previstos na legislação como o Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional, o Programa de Gerenciamento de Risco, a Análise Ergonômica do Trabalho e o Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho.

Os programas elaborados são utilizados para direcionar as ações de melhoria no ambiente de trabalho da instituição, em especial aos itens relacionados a ergonomia e medicina do trabalho.

Pensando na saúde e no bem-estar do colaborador, em 2022, o Sebrae/TO implantou o serviço presencial do atendimento médico do trabalho na sede administrativa em Palmas e medicina remota para às regionais. Nesta gestão, a instituição também adquiriu o módulo RM de Saúde e Segurança. O sistema permite o registro e o controle dos atestados médicos por doença apresentados pelos colaboradores.

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA

Conforme prevê a legislação, o Sebrae/TO realizou a primeira eleição para constituição da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA em outubro de 2022, com a participação dos empregados para eleger seus representantes na Comissão. Os membros da Cipa passaram por capacitações e a partir de agora os programas de saúde e segurança foram entregues para a comissão que conduzirá os trabalhos.

Processo de Integração

- **Onboarding, Crossboarding e Offboarding** fazem parte do novo processo da integração do Sebrae pra ser aplicado para empregados, estagiários, terceirizados e aprendizes.
- Programa intensivo destinado a novos colaboradores, sendo eles advindos de processos seletivos externos ou em movimentação entre unidades.





Pessoas

Qualidade de vida e bem-estar contribuem para a melhoria do clima organizacional

Durante esta gestão foram desenvolvidas várias ações de melhoria do clima organizacional, elaboradas a partir dos resultados apresentados na pesquisa de Clima Organizacional. Entre as ações estão as datas comemorativas, ações temáticas e de conscientização aos colaboradores, contemplando as dimensões com resultado score menor que 70% na pesquisa de clima.

O objetivo foi proporcionar o engajamento entre as equipes, elevar o nível de satisfação com ambiente de trabalho, bem-estar e o sentimento de pertencimento. No calendário de ações foram realizadas as comemorações de aniversariantes do mês, Dia Internacional da Mulher, Dia do Trabalhador, valorização da cultura tocantinense com o concurso junino, conscientização e prevenção na temporada de praia, jogos internos e ações solidárias, por meio de arrecadação de leite e brinquedos, entre outras.

O segundo semestre na instituição é marcado pelas campanhas de conscientização, como Setembro Amarelo (prevenção ao suicídio), Outubro Rosa (prevenção do câncer de mama e do colo de útero) e Novembro Azul (prevenção ao câncer de próstata). Na

oportunidade os colaboradores recebem informações e orientações com especialistas em palestras presenciais e online sobre como se cuidarem da saúde de forma preventiva.

No período da pandemia a instituição realizou duas ações importantes. A primeira foi a Campanha de Vacinação contra a Gripe H1N1 e a segunda foi a Campanha Mãos Limpas Salvam Vidas, com a distribuição de álcool em gel para todos os colaboradores do Estado.

O Virgin Pulse em 2019 foi outra ação realizada com atividade ao ar livre e aulão de treinamento funcional com objetivo de incentivar a adoção de um estilo de vida saudável, com a participação dos colaboradores e seus familiares.

Em 2021, também foi realizado o projeto Mais Vida. Uma iniciativa que promoveu o momento de relaxamento com sessão de massagem para todos os colaboradores. O projeto contemplou ainda o serviço de ginástica na empresa, sessões de alongamento e flexibilidade, com dicas de alimentação, bem como reflexões sobre atividade física e alimentação.



Pessoas

Transformação Digital e Business Intelligence são o novo jeito de fazer gestão de pessoas no Sebrae

Modernizar o setor e seus processos, otimizar recursos e o tempo das equipes, alcançar resultados mais eficazes e aumentar a produtividade estão entre os benefícios de se investir na transformação digital e em Business Intelligence (BI) nas iniciativas de gestão de pessoas.

Foi pensando nisso que em 2021 e 2022 a Unidade de Gestão de Pessoas ficou mais digital. Agora o Sebrae conta com o software da Umani para fazer a Gestão e Avaliação de Desempenho. Por meio dela é possível realizar o processo de desempenho, a jornada de carreira e reconhecimento de empregados da instituição, totalmente em conformidade com o Sistema de Gestão de Pessoas - SGP 9.0.

Para fazer a Gestão do Clima Organizacional, o Sebrae contratou o software da Pulses. A ferramenta monitora o nível de satisfação dos colaboradores no trabalho, avaliando as várias dimensões, além de proporcionar o fortalecimento do clima organizacional, engajamento entre as equipes e bem-estar. Entre os objetivos estão o mapeamento dos pontos fracos

e fortes das dimensões propostas na pesquisa, correção do plano de negócios, medição da aderência a uma prática e o entendimento da percepção dos colaboradores sobre um tema atua.

Com o objetivo de apoiar os gerentes na condução de suas equipes, com informações relevantes sobre os colaboradores, foi implantado também o BI Gestão de Pessoas. Neste dashboard é possível enxergar a trajetória do colaborador desde sua admissão, unidades em que atuou, evolução salarial, mudanças de espaços ocupacionais, evolução do desempenho até o custo individual e da equipe. Todas estas ações trarão, além do ganho em produtividade, maior facilidade para a liderança cruzar os dados, analisar o desempenho e tomar decisões mais assertivas e justas.

Neste quadriênio, foram concluídas a automação dos processos de férias, aplicação de medida disciplinar, contratação e desligamento de terceirizado, aditamento de contrato de estagiário na ferramenta SE SUITE.



Pessoas

Gestão de Pessoas, uma estratégia de transformação social

Manter as pessoas engajadas, motivadas e comprometidas com o propósito da instituição é sempre um grande desafio. Pensando nisso, a diretoria aprovou a versão 9.0 do Sistema Gestão de Pessoas, documento que regulariza o processo de Gestão do Desempenho do Sebrae/TO. No Ciclo de 2019, participaram do processo de avaliação 97 empregados, dos quais 39 foram reconhecidos, sendo 20 com promoção salarial e 19 com ações de desenvolvimento.

No Ciclo de 2020 ocorreu a implantação do Planejamento Estratégico de Pessoal, onde foram levantadas novas competências e iniciado um processo avaliativo, acrescentando a avaliação de pares e pontuando todas as avaliações realizadas, tirando o peso somente da avaliação gerencial. Desta forma, passaram a ter peso a autoavaliação, avaliação de pares, de subordinado e de gestor. Contudo, não houve reconhecimento decorrente desse processo avaliativo.

Em 2021, participaram do processo de avaliação 95 empregados, dos quais 29 serão reconhecidos pelo seu desempenho, cuja premiação será por meio de notebook. Já o ciclo 2022 será concluído em março/2023. De acordo com a Nota Técnica, colaboradores com desempenho superior receberão promoção salarial e uma cesta de premiações a ser escolhida pelo beneficiário. O programa de formação de sucessores, lançado em 2022, também foi outra iniciativa da atual diretoria com o intuito de formar novos líderes, com perfil aderente aos propósitos e a cultura e estratégia do Sebrae. O programa visa fortalecer o desenvolvimento contínuo de lideranças.

Remuneração Variável 2020/2022

A remuneração variável é a forma de reconhecimento que incentiva o empregado a avançar seus níveis normais de desempenho. Refere-se à quantia paga anualmente, de forma variável, em função do alcance das metas organizacionais e de equipes. Em 2020, a diretoria executiva aprovou o retorno da remuneração variável, com pagamento gradual, representando 60% relativa as metas organizacionais. Já em 2021, a remuneração passou a ser do valor integral, correspondente 100% de execução das metas organizacionais e de equipes.

Acordo Coletivo 2019/2022

Nesta gestão, o Sebrae/TO não só manteve seu quadro de empregados, sem redução de jornadas/salários, como reajustou os salários anualmente:

- **2019/2020: Salário:** 3,22% / **Vale-alimentação:** 0%
- **2020/2021: Salário:** 3,92% / **Vale-alimentação:** 7,5%
- **2021/2022: Salário:** 6,7% / **Vale-alimentação:** 10%
- **2022/2023: Salário:** 14% / **Vale-alimentação:** 14%

Programa de Estágio 2022

Os estagiários do Sebrae/TO também foram beneficiados com um reajuste de 47% no valor da bolsa paga.



Palmas - Sede Administrativa



Sebrae Curupi



Sebrae Palmas



Sebrae Dianópolis



Sebrae Araguaína



Revitalização

Investimento em infraestrutura busca a excelência no atendimento ao empresário

As agências de atendimento do Sebrae são a porta de entrada para que os empreendedores e os donos de pequenos negócios possam encontrar soluções, produtos e serviços para torná-los mais competitivos no mercado. O Sebrae está presente em todas as regiões do Estado, sendo oito agências de atendimento e 72 salas do empreendedor que atendem os 139 municípios.

Palmas, Araguaína, Gurupi, Colinas, Porto Nacional, Paraíso, Dianópolis e Araguatins sediam as Agências Regionais, que são as responsáveis pelo contato direto com os empreendedores. Com o foco na busca pela excelência no atendimento, o Sebrae investiu na melhoria da infraestrutura e realizou importantes entregas neste quadriênio.

Inaugurada em 05/05/2022, a nova agência de atendimento do Sebrae em Palmas é uma edificação sustentável com 468,77 m², localizada na Região Sul de Palmas. Foi construída respeitando a arquitetura bioclimática, otimizando a utilização dos recursos naturais disponíveis como a captação de água das chuvas e placas solares. No novo espaço, onde funciona também a sede do Conselho Deliberativo Estadual (CDE), será construída a Praça do Empreendedor, com a adoção da área verde.

A inauguração fez parte dos eventos comemorativos dos 50 anos do Sebrae no país. O evento contou com a presença do presidente do Sebrae Nacional, Carlos Melles; da secretária especial de Produtividade, Emprego e Competitividade do Ministério da Economia, Daniella Marques; da prefeita de Palmas, Cinthia Ribeiro, dirigentes e colaboradores do Sebrae/TO.

Ainda em 2022 foi inaugurado o Ponto de Atendimento do Sebrae em Taquaralto e em Mateiros. A sede administrativa da instituição em Palmas passou por reforma parcial na parte estrutural. O prédio

em Dianópolis passou por reforma e ampliação nas áreas de recepção e atendimento ao público, com rampas de acesso e o estacionamento com vagas especiais. Paraíso também iniciará 2023 em um novo espaço e a reforma do prédio de Colinas está em fase de licitação.

Em Gurupi, a agência inaugurou casa nova na avenida Maranhão. O novo espaço tem uma área construída de 471 m² equipado com amplas salas de atendimento em ambiente integrado, aconchegante e acessível. Araguaína também, após reforma em todo prédio, passou a ser a agência modelo, contando com ambiente moderno, confortável e com salas de coworking.

O Sebrae em parceria com a Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Tocantins (Faciet) inauguraram, em novembro de 2021, a sala de atendimento aos empresários e investidores na sede da Federação de Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Tocantins (Fecomércio), Região Norte de Palmas.

Sala de Situação

Ainda em 2022, foi inaugurada a Sala de Situação, a primeira instalada em todo o Sistema Sebrae, com ambiente voltado para o Monitoramento dos Indicadores e observatório de negócios com dados econômicos, setoriais e dos pequenos negócios do Brasil e do Tocantins. ■

Tecnologia

Gestão e Modernização Tecnológica do Sebrae

As inovações tecnológicas surgem e se espalham em uma velocidade muito rápida em um mundo cada vez mais permeado pela tecnologia. Neste cenário, desconhecer as tendências do momento impossibilita a visão profunda das principais descobertas.

Em 2019, foi dada a largada para automatização de processos, migração de atividades e rotinas do sistema Docflow para o novo sistema de gestão de processos, Sesuite. Com isso, foram automatizados mais de oito processos.

Durante a pandemia em 2020, a Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação (UTIC) se desdobrou para colocar toda operação Sebrae no ambiente digital. Em menos de 15 dias todas as unidades e regionais estavam trabalhando no Sistema Teams e a

UTIC em tempo recorde se organizou para disponibilizar notebooks para que cada colaborador realizasse o trabalho remotamente.

Já o ano de 2021 foi marcado por grandes e novos desafios para a tecnologia. A LGPD foi um dos pilares da continuidade de qualquer negócio na atualidade e por isso foram estabelecidos cronogramas para dar continuidade à implementação da segurança da informação.

Automação de processos, refinamento de processos, desenvolvimento de soluções para gargalos de processos, integração do sistema ERP Totvs RM com as principais prefeituras do Estado, reestruturação da equipe de tecnologia, apoio na implantação da Sala de Situação foram algumas das atividades de destaque desenvolvidas ao longo destes quatro anos.

Tecnologia



No que tange à gestão e modernização da tecnologia da informação e comunicação do Sebrae também foram destaques:

1. Investimento de mais de 1,5 milhão na modernização do Parque Tecnológico do Sebrae Tocantins com aquisição de equipamentos para as estações de trabalho em 2022;
2. Operacionalização dos sistemas internos do Sebrae/TO durante o trabalho home office em razão da pandemia em 2020;
3. Avanço na implementação da LGPD com:
 - Gestão de segurança e vulnerabilidade
 - Monitoramento de ataques cibernéticos
 - Resposta aos incidentes de segurança e privacidade
 - Mapeamento de dados pessoais sensíveis
 - Criptografia de Dados
 - Controle de Equipamentos na Rede (NAC)
 - Implantação do DLP (Data Loss Prevetion)
- Gerenciamento de cookies e privacidade
- Gestão de senhas e acessos privilegiados no ambiente
- Governança, risco e conformidade de segurança
- Serviço de continuidade do negócio
- Prevenção contra vazamento de informações
- 100% do ambiente monitorado e protegido contra desconformidades atenuantes
4. Disponibilização de recursos da plataforma Qlik Sense em aplicações Bussiness Intelligence (BI), Data e Analytics;
5. Invasão Cibernética com 0% de perda de dados em 2022 e capacidade de retorno as operações dentro do prazo mínimo seguro recomendados pelas boas práticas de Segurança da Informação e ISO 27000;
6. Ambiente tecnológico próprio com a implementação de boas práticas para eficiência dos serviços e possibilidade de vantagem competitiva na implantação eficiente de sistema.



Investimos R\$ **3.697.000,00** na modernização do Parque Tecnológico e na automação dos nossos principais processos, tornando o Sebrae mais digital e mais rápido.

Jarbas Meurer
Diretor de Administração e Finanças do Sebrae

Tecnologia

Atendimento e Suporte em TI

Total de atendimentos registrados de 2020 a 2021 com aumento significativo.

2020: 927

2021: 3.410

2022: 1.518

Automação de Processos

Na automação de 2019 a 2022 foram instanciados mais de 57 mil processos.

2019: 4.705

2020: 6.193

2021: 17.251

2022: 28.895

Gestão das despesas e receitas

Análise das nossas operações

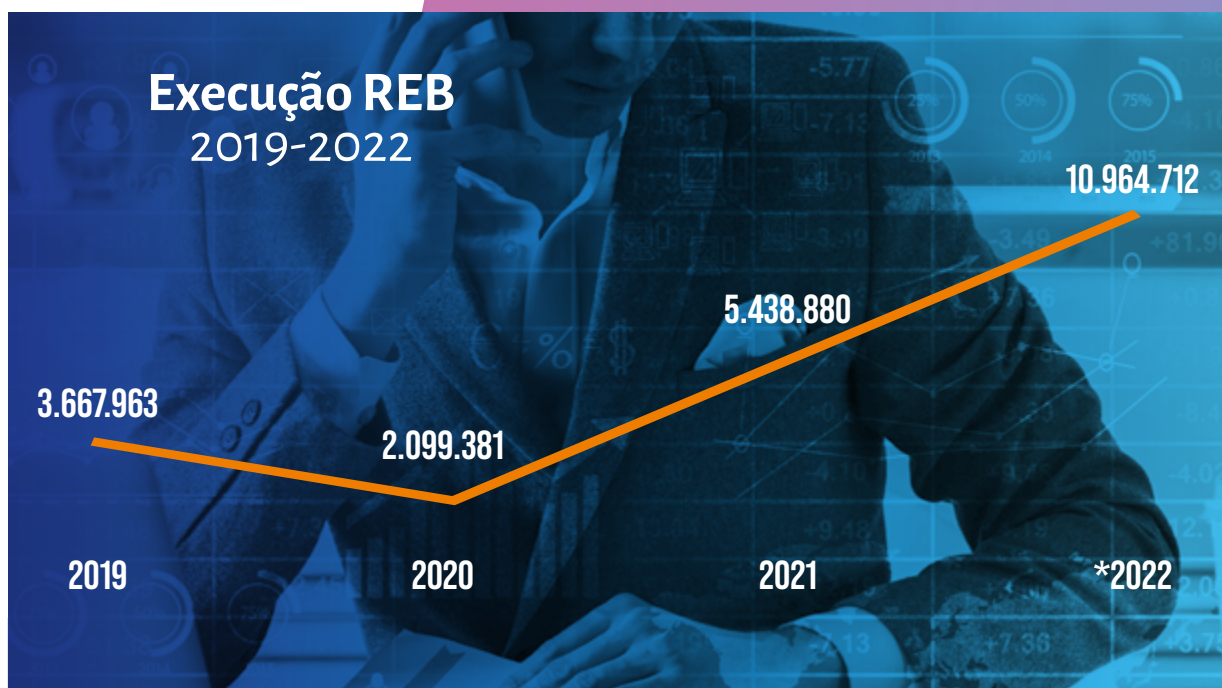
A execução do quadriênio foi marcada por avanços significativos nas operações, mesmo diante da pandemia da covid-19. Na retomada da economia e das ações de atendimento presencial, mais do que nunca necessitou investir nas consultorias, cursos, missões e capacitações que agregaram conhecimento aos nossos clientes. Inauguramos uma nova sede do Conselho Deliberativo Estadual e da Regional Metropolitana, além das reformas em várias agências de atendimento, visando à ampliação da capacidade do nosso atendimento. Todos estes investimentos contribuíram para registrarmos uma evolução positiva do desempenho orçamentário.



A execução orçamentária em 2021 teve um aumento significativo em relação a 2020. Foram investidos cerca de 19,7 milhões a mais em ações de atendimento, nas quais destacamos as ações realizadas pelas atividades de atendimento territorial, com portfólios de produtos e serviços, dentro do Programa Cliente em Foco, bem como pela atuação do Programa Ambiente de Negócios, que contribuiu com outros dois produtos relevantes, como o Cidade Empreendedora e o Força Mulher.

Já em 2022, as demandas dos clientes continuaram crescentes. Além da continuidade dos grandes projetos de 2021, tivemos um aumento na demanda de consultorias tecnológicas, consultorias gerenciais, capacitações de diversas naturezas e missões empresariais, com uma grande retomada da atividade empreendedora no Estado, que registrou proporcionalmente o Estado que mais abriu empresas em 2022. Toda essa demanda empurrou a elevação do orçamento em 2022, com aplicação em despesas diretamente ligadas ao atendimento dos clientes.

Demonstração das Receitas de Empresas Beneficiadas (REB)



*Exercício 2022 apresenta dados da execução de REB acumulada no período - 11/2022.

Demonstração das Receitas de Contribuição Social Adicional do Sebrae Nacional (CSN) para Programas e Projetos



*Exercício 2022 apresenta dados da execução de CSN acumulada no período - 11/2022.

Educação empreendedora

Sebrae Tocantins lança faculdade de Empreendedorismo

Inteiramente reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC), a Faculdade Sebrae iniciará as aulas a partir de janeiro de 2023, em Palmas. A iniciativa ofertará cursos de pós-graduação sobre empreendedorismo.

A instituição de ensino tem como objetivo principal trazer para o Tocantins a educação formal, bem como cursos de aperfeiçoamento e extensão voltados para o empreendedorismo e inovação, a fim de promover o fomento à inovação, à competitividade e gerar uma aproximação do saber acadêmico com a prática.

A Faculdade chega ao Estado para reafirmar o Sebrae como referência em empreendedorismo, negócios e agora com uma oportunidade para formar pessoas.

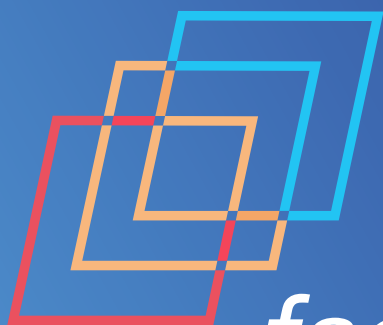


O Tocantins tem educação empreendedora na veia. E agora, temos o orgulho de deixar como legado desta gestão a faculdade Sebrae. O futuro começa aqui!

Moisés Gomes
Superintendente do Sebrae



Faça uma graduação na
faculdade **que mais entende**
de empreendedorismo
no país.



TOCANTINS
AGORA TEM

faculdade
— sebrae

você precisa
conhecer

SEBRAE

Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Tocantins

Nossos clientes

A voz dos pequenos negócios

Nossos clientes



Essa parceria com o Sebrae foi muito vantajosa para o desenvolvimento do padrão Public de qualidade. Através de todo o acompanhamento que tivemos ao longo do ano, identificamos melhor os processos internos da empresa e trabalhamos cada departamento de forma personalizada e de acordo com sua especificidade. Era exatamente o que buscávamos. A agência de publicidade tem processos muito peculiares que não dariam para seguir uma metodologia pré-definida. Com o apoio do Sebrae, mapeamos todas as áreas – do nosso atendimento ao RH, as dificuldades e gargalos e fizemos melhorias personalizadas para cada setor. Foi muito importante para a empresa e queremos fechar novas parcerias no futuro para esse desenvolvimento contínuo”.

(Danniel Bentes, gerente da Agência de Publicidade Public)

“Nos últimos anos, nossa região (Serras Gerais) tem se desenvolvido muito com surgimento de novos atrativos, capacitação do *trade* turístico e com o aumento da demanda de turistas. Grande parte desse desenvolvimento se deve ao trabalho do Sebrae que apresentou o projeto de turismo e produção associada em 2015 e continuou junto conosco durante todos esses anos, nos apoiando na formatação de atrativos, desenvolvimento de marketing digital, ações de acesso ao mercado, dentre outras para o sucesso do nosso trabalho. Através do programa Sebraetec, consegui a confecção de materiais de divulgação do meu negócio, licenciamento ambiental do meu atrativo turístico, registro de marca da empresa, participação em missões técnicas e feiras, além de outras ações importantes que ajudaram no meu negócio. O Sebrae foi fundamental no desenvolvimento da minha agência e de toda região das serras gerais”.

(José Neto, proprietário da JB Turismo e Aventura)





“O Sebrae foi a peça principal para o nosso negócio. Eles chegaram e, em vez de dar o peixe, deram o anzol. Ensinou a gente como fazer, receber os turistas, comportamento, higiene, atendimento... tudo isso o Sebrae nos orientou e isso nos ajudou muito. O Sebrae ajuda, ensina. Às vezes ficamos desorientados, sem saber que moramos num tesouro que é essa terra. E é aí que entra o Sebrae. Eles nos ajudaram e a gente passou a ver as coisas com mais clareza, absorver o que falavam e conseguimos chegar aonde estamos hoje. Aqui nas Serras Gerais temos uma boa divulgação graças ao Sebrae e não sou só eu que tenho sido ajudado: é o país”.

(Davi Mendes, proprietário de complexo natural em Almas - roteiro turístico para as cachoeiras da Cortina, do Urubu Rei e Vale dos Pássaros)

“O Sebrae/TO foi de grande importância para a estruturação administrativa do Hotel 10 Palmas/TO e para o desenvolvimento da equipe de colaboradores, através de cursos e capacitações. Interessante também ressaltar o desempenho dos profissionais que atuam nestes cursos, pelo seu desempenho e dedicação no assunto, buscando base sólida para apresentar os temas ligados ao nosso empreendimento! Como líder de associação, acompanhamos também o trabalho do Sebrae/TO nas demais áreas de atuação. Nosso foco voltado ao turismo sempre obtém expressivo apoio desta instituição que se destaca pela sua atuação. Podemos dizer que o Sebrae faz a diferença na vida das empresas e de seus colaboradores, tanto na cidade de Palmas, como em todo o estado do Tocantins”.

(Marcos Koche, Hotel 10 Palmas)



Nossos clientes



“O atendimento do Sebrae melhorou muito o meu negócio, principalmente no que diz respeito ao conhecimento que adquiri através das palestras. E quando a gente fala para os clientes que temos parceria com o Sebrae, eles se sentem mais seguros e confiantes em comprar com a gente. Aumentamos nosso atendimento e estamos com clientes que sabemos que chegaram até nós através do Sebrae”.

(Eliene Bispo Cantuário, artesã e presidente da Associação Dianopolina de Artesãos)

A voz do time de lideranças



“Tive o privilégio de fazer parte dessa gestão que tanto inovou e reinventou o jeito de ser Sebrae. Como gerente regional, me foram oferecidas oportunidades extremamente ricas de crescimento profissional, técnico e pessoal. Os diretores imbuídos do propósito de gerar emprego e renda, por meio do empreendedorismo, me motivaram a seguir em frente e vencer obstáculos. Hoje os frutos são colhidos, a classe empresarial reconhece o legado deixado pela gestão. Encerro com o sentimento de missão cumprida e grata aos diretores pela confiança depositada em mim e pelo apoio na realização de ações e estratégias assertivas.”

Fabíola Wolney – Gerente da Regional Sudeste



“Assumir a liderança da regional foi desafiador, principalmente por conta do impacto da pandemia. Mas a crise nos fez inovar frente ao desconhecido, superamos os desafios e ainda fomos referência no atendimento. Tivemos palestras lotadas, inúmeras consultorias, incontáveis atendimentos, importantes parcerias, além de executar importantes feiras de negócios. Certamente, a nossa grande entrega é o novo e moderno prédio do Sebrae, que nos conecta com mais facilidade e acessibilidade aos pequenos negócios. Uma liderança eficaz, começa e termina com as pessoas e o maior legado desta regional é exatamente o engajamento da equipe que encontrou no Sebrae, um propósito para transformar Gurupi, o Tocantins e nosso país.”

Paula Alencar – Gerente da Regional Sul



“Os últimos 4 anos foram muito importantes na atuação do Sebrae em Paraíso e região. Foram anos de fortalecimento de parcerias, realização de eventos pautados nas potencialidades da região, aumento da abrangência do atendimento aos pequenos negócios, tanto urbanos quanto rurais, e sem dúvida valorização da equipe. Encerramos 2022 com o sentimento de ser cuidados pelo Sebrae Tocantins e profissionalmente valorizados pela liberdade de atuar e atender as necessidades e oportunidades dessa rica região do Vale do Araguaia.”

Sirlene Martins – Gerente da Regional Vale do Araguaia



“A essência de um líder é cuidar de pessoas que geram as entregas e os resultados. Os melhores líderes são aqueles que inspiram e formam as próximas lideranças e esta foi uma das características predominantes desta diretoria. Os diretores investiram pesado em todo o time de talentos e ao longo desses 4 anos tivemos diversas oportunidades de nos desenvolvermos e nos tornarmos profissionais ainda melhores. O legado desta gestão contribuiu para que nossas ações e entregas impactassem positivamente o ambiente dos pequenos negócios. Em Colinas, as edições da Feira Líquida Moda geraram resultados extraordinários aos pequenos negócios e agora fazem parte do calendário oficial de feiras do município.”

Aldeni Torres – Gerente da Regional Médio Norte



“Ser líder no Sebrae foi uma experiência gratificante que encarei com muito amor e determinação. Crescemos com união e garra, transformando nossa regional em destaque e vencendo nossas limitações. Nossos resultados saíram de uma execução de 40% para 100%, aumentando significativamente nossa atuação, com entregas inovadoras para os nossos clientes, como a inauguração do Ponto de Atendimento do Sebrae no Jalapão. O turismo entrou definitivamente na pauta da regional, com parcerias importantes como a da prefeitura de Portal Nacional e com os municípios do Jalapão. Deixamos um legado de atendimento e transformação na vida de mais de 28 mil pequenos negócios.”

Camilla Giatti – Gerente da Regional Portal do Jalapão



“Resumir quatro anos de gestão em palavras não é uma tarefa fácil, visto que são inúmeros os desafios e variáveis que envolvem, principalmente, a liderança. Liderar seres únicos e indivisíveis no encontro de suas principais competências para melhorar qualidade de vida no trabalho pautou a minha caminhada nesta gestão no Sebrae-TO. Foram quatro anos de muito aprendizado e desenvolvimento em todos os sentidos da minha carreira. Uma experiência inefável, rica e inspiradora.”

André Luiz – Gerente da Regional Bico do Papagaio



“Estar à frente de uma equipe é um desafio, mas quando temos um propósito, um alinhamento entre o pessoal e o profissional, a caminhada se torna mais leve. As nossas conquistas foram pautadas na missão do Sebrae com muito planejamento e uma execução precisa. Nossa grande entrega durante este período foi o relacionamento constante que tivemos com os clientes. Todos os eventos, produtos e serviços ofertados pelo Sebrae sempre foram bem recebidos pelos pequenos negócios. A exemplo temos “O Poder da Ação” realizado pela primeira vez em abril deste ano em Palmas e foi um sucesso.”

Amaggeldo Barbosa – Gerente da Regional Metropolitana



“Com o apoio e endosso incontestado da diretoria executiva constatei que no mundo “sebraeano” o céu é o limite. Aqui podemos ousar, sonhar e fazer a diferença na vida de quem faz o Brasil crescer: os pequenos negócios. No Sebrae todo o esforço é convertido em prol de quem corre atrás da sua evolução empresarial e não se contenta com o que tem na mão. O Sebrae sempre está atrás de investir em inovação e melhoria dos seus processos de gestão, de atendimento, de vendas e das pessoas. Estar gerente nestes quatro anos foi uma experiência incrível. Sou muito grato a esta instituição que transforma a vida dos pequenos negócios e, principalmente, a minha vida pessoal e profissional.”

Joaquim Quinta – Gerente da Regional Norte



“Ser líder na gestão de 2019 a 2022 foi gratificante! Nessa gestão a unidade de Auditoria Interna executou suas atividades com êxito, apoiando a alta administração no desempenho de suas funções e responsabilidades, atendeu aos órgãos de controle, auditorias externas, realizou 74 auditorias internas, avaliou 805 controles, entre tantas outras iniciativas. Destaca-se nesta gestão a implementação do Programa de Integridade Corporativa – Compliance, do Processo de Gestão de Riscos e a adequação da Lei Geral de Proteção de Dados que demonstrou que o Sebrae/TO preza pela transparência, boa gestão dos recursos e reputação da imagem.”

Gilzane Pereira – Gerente da Unidade de Auditoria



“Com o apoio da diretoria tivemos a missão de reconstruir o time de tecnologia do Sebrae para que conseguíssemos fazer um bom trabalho. Neste curto espaço de tempo, evoluímos e construímos uma nova forma de pensar e gerar resultados para os colaboradores e os pequenos negócios. Passamos por um ataque cibernético de escala global, com efeitos diversos em todas as UFs e, com o apoio integral da diretoria, superamos grandes desafios, com total segurança e com todos os dados recuperados e disponibilizados novamente para os colaboradores, diretoria, clientes e fornecedores do Sebrae. O desafio continua e a evolução não para. Mudar o mindset é ir além. É buscar a transformação cultural e digital em todas as formas de pensar, com todas as ferramentas e ideias disponíveis.”

Leonardo Guedes – Gerente da Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicação



“Desenvolver práticas de gestão com foco na valorização dos colaboradores, dando melhores condições de trabalho, qualidade de vida, clima organizacional, saúde e segurança do colaborador e gestão do desempenho foi o nosso desafio neste quadriênio. Avançamos na progressão da carreira, dando oportunidade de crescimento, reconhecimento com premiações de ações de desenvolvimento e notebooks. Fizemos o planejamento estratégico de pessoas, com a realização de processos seletivos interno e externo, inclusive sendo esse trabalho reconhecido nacionalmente como a melhor prática para os demais estados do país. Estruturamos processos e práticas de gestão e contribuimos com o desenvolvimento dos líderes da casa. Foi incrível escrever essa história com tamanha relevância e transformação visível na nossa força de trabalho e nos resultados da instituição.”

Vera Lúcia Braga – Gerente da Unidade de Gestão de Pessoas



“Foi uma gestão desafiadora com diversos momentos atípicos jamais vividos no Sebrae/TO. No período pandêmico renegociamos todos os contratos administrativos, gerando uma economia de aproximadamente R\$ 1 milhão de reais em nosso orçamento, tendo como objetivo garantir a sustentabilidade destas empresas anteriormente contratadas, bem como, adequar nossa capacidade operacional devido ao momento e isolamento social. Em quatro anos triplicamos o volume de contratações de consultorias e cursos para capacitar os pequenos negócios, construímos uma nova sede de atendimento na capital, reinauguramos o ponto de atendimento de Taquaralto e reformamos os demais prédios das regionais de Araguaína, Dianópolis e Gurupi, para garantir o bem-estar de nossos clientes.”

Ana Paula Alves – Gerente da Unidade de Administração e Finanças



“Ser gerente nesta gestão foi uma experiência desafiadora e extremamente satisfatória. Os objetivos da instituição sempre estiveram claros: atender as necessidades dos nossos clientes. Isso sempre nos norteou e nos motivou na execução dos processos de atendimento e soluções. Entre as principais entregas estão a implantação da Loja Sebrae, que otimizou o processo de comercialização; o reposicionamento das agências de atendimento; o aumento da capilaridade do atendimento, por meio das Salas do Empreendedor e canais remotos; o edital de credenciamento de soluções de mercado que permitiu ofertarmos de forma subsidiada capacitações reconhecidas mundialmente aos nossos clientes. Como legado, deixo juntamente com minha equipe, um atendimento mais acessível e efetivo aos pequenos negócios do Tocantins.”

Gabriela Tomasi – Gerente da Unidade de Atendimento e Relacionamento com o Cliente



“O liderar nesta gestão foi uma relação de confiança e respeito, baseada na valorização das pessoas, na empatia, no estímulo ao crescimento; na transparência e no propósito de transformar vidas por meio do empreendedorismo. Servir como líder nesta gestão foi extraordinário! Nosso maior resultado foi nos tornar referência nacional e, com isso influenciar outras Unidades do Sebrae no modelo de atuação das Coordenações Setoriais e Temáticas. Isso nos tornou mais competitivos, nos deixou orgulhosos e gratos pelo reconhecimento. Nossa unidade deixa como legado um ambiente mais favorável ao empreendedorismo, por meio da facilidade de acesso ao conhecimento, as tecnologias, as inovações e ao crédito, gerando com isso, oportunidades de negócio para que as pessoas possam empreender, por meio das principais vocações locais.”

Wolney Nóbrega – Gerente da Unidade de Articulação e Competitividade



“Foi um período desafiador, marcado pela missão de assessorar a Diretoria Executiva e contribuir com a melhoria do ambiente de negócios no Estado, através da coordenação de programas e projetos nacionais e de âmbito estadual que assegurasse o fomento da economia local. Com planejamento e articulação institucional criamos estratégias e metodologias inovadoras e inéditas que contribuíram efetivamente com a execução do Programa Ambiente de Negócios, Cidade Empreendedora, projeto implementado em 47 municípios e o Força Mulher que atendeu 98 cidades no Tocantins. A sensação do dever cumprido e a superação dos desafios foi alcançada pela combinação de quatro fatores vitais para o sucesso da organização: a confiança, o apoio permanente da Diretoria Executiva, a integração com às Unidades Regionais e Corporativas e a sinergia de profissionais focados em entregas transformadoras.”

Magvan Botelho – Gerente da Unidade de Relacionamento Institucional



“Estar à frente da equipe nesta gestão foi um grande desafio, regado de muita alegria e satisfação! Nosso empenho foi de sempre trazeremos a importância da mudança dentro da instituição, elevando a capacidade de nos adaptarmos diante dos desafios de forma ágil, simples e tecnológica. Atuamos em entregas relevantes como a melhoria dos processos internos, normas e procedimentos, otimizamos recursos e elevamos a nossa capacidade de aplicação na atividade fim. Além disso, colaboramos com o combate ao desperdício - fazendo mais com menos, avançamos em tecnologia e contribuímos na atualização no novo manual de contabilidade do Sistema Sebrae. Atuamos na transparência da aplicação de recursos, inovamos e migramos o relatório de gestão para o relato integrado, como uma prestação de contas focada para apresentação à sociedade, fortalecendo a cultura da transparência. Os feitos foram muitos e o mérito é fruto do trabalho integrado e em equipe!”

Pedro Júnior – Gerente da Unidade de Gestão Orçamentária, Controle e Contabilidade - UGOC



“Foi muita rica a experiência de liderar um time de alta performance. Como Unidade de “meio” do Sebrae, nossa principal atividade foi de apoio e suporte à diretoria e às demais unidades, com geração ou aprimoramento de ferramentas e/ou outros meios que ajudassem e facilitassem os processos de gestão. Muitas foram as entregas nesses 4 anos de trabalho. Começando com o Direcionamento Estratégico em 2019, passando por toda melhoria da área de processos e qualidade e da área de planejamento. Rompemos barreiras e paradigmas da nossa cultura com a implementação da convenção de planejamento e encontro de líderes e implementamos os planos operacionais das unidades. Criamos os escritórios de Inovação e Transformação Digital e de Inteligência Institucional e Dados e entregamos o novo equipamento de inteligência, a Sala de Situação. Foram 4 anos de muito trabalho e valeu a pena cada dia, cada minuto empregado para fazer um Sebrae melhor e fazer ainda mais pelos pequenos negócios do Tocantins e do Brasil”.

Voldi Silva – Gerente da Unidade de Gestão Estratégica



“Liderar a equipe do gabinete do CDE nesses quatro anos foi uma honra, um desafio e um aprendizado. Sob o comando do nosso presidente Rogério Ramos fizemos uma renovação na atuação do conselho, levando-o a participar mais ativamente das ações do Sebrae. Juntamente com todos os colegas da equipe deixamos um CDE mais digital, onde conseguimos a digitalização das atas antigas disponíveis no nosso arquivo. Cumprimos todas as recomendações que vinham dos órgãos de fiscalização com excelência. Agradeço a Deus por ter me capacitado no desafio, a confiança do presidente em mim depositada durante o período de sua gestão e um agradecimento especial a nossa equipe do CDE, Regina, Túlio, Ana, Janaina e Eduardo”.

Bruno Vieira – Gerente do Gabinete do Conselho Deliberativo Estadual

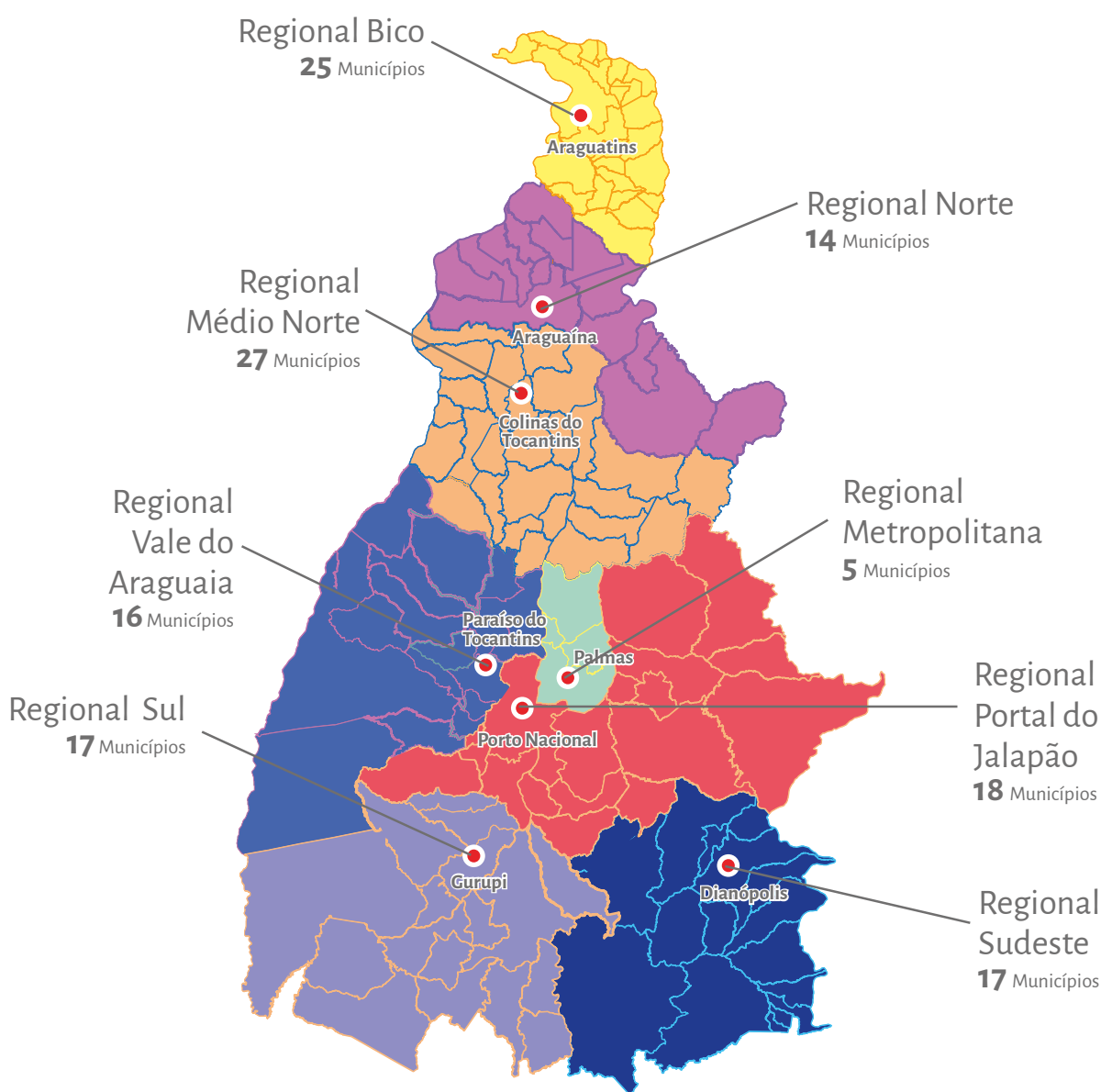


“Uma experiência incrível e única. Essa frase define bem o que vivi nestes quatro anos. O Sebrae é feito de gente para gente e, quando entendemos isso, tudo muda. Como gerente, tive a oportunidade de reestruturar o time da Unidade de Marketing e Comunicação para que assim fosse possível cuidar da imagem e reputação da marca Sebrae. Juntos, tivemos a missão de promover a transformação digital da unidade e a estratégia para se alcançar esse desafio foi a criação de três núcleos - Gestão da Marca, Audiovisual e Comunicação Interna. Inovamos em duas produções inéditas que foi a criação de duas webséries, fizemos a primeira coletiva de imprensa online no Estado, fizemos o maior evento digital do Sebrae em 2020 – a Arena do Conhecimento. Lançamos ainda o videocast Escuta essa ideia, a TV Corporativa Conexão Sebrae e produzimos belíssimos vídeos dos destinos turísticos do Tocantins. Para deixar este legado de grandes conquistas, tive o apoio incondicional da diretoria executiva e do “time de milhões” que é o da Comunicação do Sebrae, no qual tenho muito orgulho de liderar e externo toda minha gratidão.”

Layala Istofel – Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

Onde estamos

O Sistema Sebrae completou, em 2022, 50 anos de atuação nacional e 33 anos de atuação no Tocantins. A instituição está presente nos 26 Estados da Federação, além da sede nacional em Brasília. A capilaridade do Sebrae Tocantins se estende por oito Agências Regionais, 72 Salas do Empreendedor que atendem os 139 municípios do Estado, levando cursos, consultorias, palestras, seminários e diversas ações para os pequenos negócios do comércio, indústria, serviços, turismo, agronegócio e artesanato. Nosso cliente também pode nos encontrar pela Central de Relacionamento – 0800 570 0800 e 63. 9.9971-2198-, pelos canais nas redes sociais do Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, pelo Portal Sebrae (www.sebrae.com.br/tocantins) e pela Ouvidoria (<https://www.ouvidoria.sebrae.com.br/AppForm>).



Onde estamos

Endereços Agências Sebrae Tocantins



Sede Administrativa

Quadra 102 norte, Av. LO 04,
Plano Diretor Norte, nº 01,
Palmas - TO. CEP: 77.006-006
Contato: (63) 3219-3325



Regional Sul

Avenida Maranhão, quadra 32,
lote 03, nº 2.039, Centro, Gurupi -
TO. CEP: 77410-020
Contato: (63) 3312-3857



Regional Metropolitana

Quadra 401 sul, Rua NS A, Plano
Diretor Sul, Palmas - TO.
CEP: 77.015-556
Contato: (63) 99971-2198



Regional Vale do Araguaia

Avenida Transbrasiliana, 151
- Setor Bela Vista. Paraíso do
Tocantins. CEP: 77.600-000
Contato: (63) 3602-2600



Ponto de Atendimento Taquaralto

R. 9, 819-1015 - Centro
(Taquaralto), Palmas - TO. CEP:
77064-594 - Resolve Palmas
Contato: (63) 99969-5415



Regional Médio Norte

Av. Pedro Ludovico Teixeira
N. 2179, Centro, Colinas do
Tocantins - TO. CEP: 77.760-000
Contato: (63) 3476-1707



Regional Portal do Jalapão

Av. Joaquim Ayres, Lote 01 - A nº
2175, centro, Porto Nacional - TO.
CEP: 77.500-000
Contato: (63) 3363-1455



Regional Norte

Rua 25 de dezembro, 152, Centro,
Araguaína - TO. CEP: 77804-030
Contato: (63) 3414-6100



Regional Sudeste

Rua Nilo Rodrigues Santana,
nº 105, Dianópolis - TO. CEP:
77.300-000
Contato: (63) 3692-2126



Regional Bico do Papagaio

Rua Álvares de Azevedo, 775,
Centro, Araguatins - TO. CEP:
77950-000
Contato: (63) 3474-1144

EU SOU O BRASIL

que move
a economia.

Priscila Azevedo
Estilista e fundadora
da Escola Vestida de Sonhos

Todos os dias, o Brasil acorda, se levanta e sai de casa para trabalhar. O Brasil dos nossos empreendedores, que decidiram construir a sua própria história com seus micros e pequenos negócios. São eles que movimentam o nosso país. Eles são o Brasil. Eles são a alma do Brasil. E nós? Nós somos a força do empreendedor brasileiro, a força com que eles contam todos os dias há 50 anos.

Somos o Sebrae que o Brasil precisa. O Sebrae que o Brasil contou ontem, conta hoje e vai contar amanhã.

86 milhões de brasileiros beneficiados pelo setor (40% da população)

54% dos empregos com carteira assinada

78% dos empregos formais criados em 2021

30% de todas as riquezas produzidas no país (PIB).

Sebrae 50 anos
50+50
Criar o futuro é fazer história

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

Saiba mais em:
www.sebrae.com.br/somaisso

   @sebrae

